

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
C.Tujuan Penelitian	9
D.Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu	12
B. Konsep dan Teori.....	18
1. Manajemen.....	18
2. Manajemen Pemasaran	20
3. Harga.....	24
4. Kualitas Produk.....	28
5. Minat Beli	32
C. Kerangka Berpikir.....	34
D. Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Metode dan Pendekatan	37
B. Jenis dan Sumber Data.....	38
1. Data Primer	38
2. Data Sekunder	39

C. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi.....	39
2.Sampel.....	40
D. Operasionalisasi Variabel	41
1. Variabel Penelitian.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Studi Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	45
2. Studi Lapangan	45
F. Teknik Analisis Data	46
1. Analisis Statistik Deskriptif	47
2. Uji Validitas	47
3. Uji Reliabilitas	49
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
5. Uji Korelasi	51
6. Uji Hipotesis	53
7. Koefisien Determinasi (R^2).....	55

BAB IV ANALISIS HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SOMETHINC CERAMIC SKIN SAVIOUR MOISTURIZER GEL

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	57
1. Profil Perusahaan PT. Nose Herbalindo.....	57
2. Profil Perusahaan Somethinc	59
3. Jenis Produk	60
B. Hasil Penelitian.....	62
1. Konsep Perolehan data dan Pengumpulan Data.....	62
2. Karakteristik dan Tanggapan Responden	64
3. Statistik Deskriptif	76
4. Pengujian Instrumen Penelitian	79
5. Regresi Linear Berganda	83
6. Uji Korelasi	85
7. Uji Hipotesis	87
8. Uji Koefisien Determinasi	95
C. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	98
1. Harga terhadap Minat Beli	90

2. Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	99
3. Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli	100
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	107

