

ABSTRAK

Fina Nurbiyanti (1188020067) : Pengaruh *Trend Fashion* dan *Influencer Endorsement* Terhadap Minat Beli Sepatu (Studi Pada Konsumen Sepatu Wanita Merek Kronikel Project di Sosial Media Instagram)

Pokok masalah dalam penelitian ini terdapat pada Minat Beli konsumen pada produk Kronikel Project yang mana pentingnya menerapkan strategi marketing yang menarik perhatian konsumen dengan menciptakan produk sesuai dengan *Trend Fashion* yang sedang berjalan di periode waktu tertentu dan *Influencer Endorsement* yang baik akan menyebabkan kenaikan minat beli dan bahkan merekomendasikan produk merek tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh parsial dan simultan *Trend Fashion* dan *Influencer Endorsement* terhadap minat beli konsumen produk sepatu wanita merek Kronikel Project di sosial media Instagram.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini merupakan konsumen sepatu merek Kronikel Project di sosial media Instagram yang jumlahnya tidak diketahui. Teknik sampling menggunakan sampel non-probabilitas dengan menggunakan sampling insidental dengan jumlah 100 responden. Teknik pengambilan data menggunakan kuisioner berupa 23 item pernyataan yang diukur menggunakan skala Likert 1-5 dan diuji oleh validitas dan realibilitas. Teknik analisis data untuk menjawab hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda. Semua pengujian dilakukan dengan bantuan SPSS v26.

Hasil penelitian dari uji parsial menunjukkan bahwa *Trend Fashion* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y) sedangkan *Influencer Endorsement* (X2) tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Beli (Y). Kemudian hasil uji simultan menunjukkan bahwa *Trend Fashion* (X1) dan *Influencer Endorsement* (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli (Y). Hasil pengujian dari analisis regresi linier berganda menunjukkan bentuk persamaan sebagai berikut: $Y = 2,086 + 0,499 X_1 + 0,061X_2$. Selanjutnya berdasarkan hasil uji koefisien determinasi secara simultan *Trend Fashion* dan *Influencer Endorsement* mempunyai pengaruh 62,6% terhadap minat beli.

Kata Kunci: *Trend Fashion, Influencer Endorsement, Minat Beli*