

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *ADVERTISING* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* KONSUMEN *MARKETPLACE LAZADA*  
(Studi pada Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung  
Angkatan 2018-2021)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam  
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

**Muhammad Fahmi Fathullah**

**NIM. 1188020134**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2022 M/1444 H**