

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir.....	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA MENGENAI PRAKTIK PENGUPAHAN PEKERJA DI TOKO KOSMETIK DALAM UNDANG-UNDANG NO. 11 TAHUN 2020 TENTANG CIPTA KERJA	22
A. Akad Ijarah.....	22
1. Pengertian Ijarah	22
2. Bentuk-bentuk Ijarah.....	25
3. Dasar Hukum Ijarah	26
4. Rukun dan Syarat Ijarah.....	30
5. Macam-macam Pekerja (Ajir).....	39
B. ‘Urf.....	43
1. Pengertian ‘Urf.....	43
2. Macam-macam ‘Urf.....	44
3. Syarat-Syarat ‘Urf.....	46

C. Undang-Undang Cipta Kerja	47
1. Ketenagakerjaan.....	47
2. Perlindungan Hukum Terhadap Tenaga Kerja.....	50
3. Perjanjian Kerja	53
4. Dasar Hukum Perjanjian Kerja	55
5. Upah.....	56
6. Sistem Upah Kerja	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	63
B. Jenis dan Sumber Data.....	63
C. Teknik Pengumpulan Data.....	64
D. Teknik Analisis Data.....	67
E. Tempat dan Waktu Penelitian	67
BAB IV PRAKTIK PENGUPAHAN PEKERJA DI TOKO KOSMETIK SUKARAJA SUKABUMI PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH DAN UNDANG-UNDANG NO. 11 TAHUN 2020 TENTANG CIPTA KERJA.....	69
A. Sistem Perjanjian Pengupahan Pemilik Toko Kepada Pekerja Di Toko Kosmetik.....	69
B. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah terhadap pelaksanaan sistem pengupahan pemilik toko kepada pekerja di Toko Kosmetik	74
C. Mekanisme pengupahan pekerja sebagaimana aturan yang termaktub dalam Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja	87
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99
RIWAYAT HIDUP	110