

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Dan Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Kajian Penelitian Terdahulu	14
B. Konsep Dan Teori	18
1. Tinjauan Tentang Manajemen.....	18
2. Tinjauan Tentang Pemasaran.....	20
3. Iklan	22
4. Citra Merek	23
5. Kualitas Produk	25

6. Keputusan Pembelian	28
C. Kerangka Berpikir	31
D. Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode dan Pendekatan.....	40
B. Jenis dan Sumber Data	42
C. Populasi dan Sampel	43
D. Oprasionalisasi Variabel.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	66
B. Deskripsi Data.....	68
C. Teknik Pengolahan Data.....	84
D. Pembahasan Hasil Penelitian	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN	125