

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK**

WARDAH

**(Studi Kasus pada Mahasiswi Manajemen Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati Bandung Angkatan 2018-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam

Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun oleh :

Dhea Maylani Pertiwi

1188020047

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

1444 H/2022 M