

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Konsep dan Teori	12
1. Etika.....	12
2. Bisnis.....	14
3. Etika Bisnis	17

4. Etika Bisnis Islam	21
5. Perkembangan usaha	28
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Berpikir.....	35
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	39
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	40
C. Teknik Pengumpulan Data	40
1. Observasi.....	40
2. Wawancara	41
3. Dokumentasi	42
D. Teknik Analisis Data.....	42
E. Keabsahan Data	44
F. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
BAB IV.....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian.....	46
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
a. Profil Pesantren Riyadlul ‘Ulum Wadda’wah Condong	46
b. Profil Laatunsa Bakery	57
c. Sistem Bisnis Laatunsa Bakery	63
B. Pembahasan	68
1. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Laatunsa Bakery.....	68

2. Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Usaha	
Laatunsa Bakery	88
BAB V	95
PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN

