

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Studi Terdahulu	7
F. Kerangka Berpikir.....	10
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN TEORITIS MENGENAI KODE UNIK DALAM TRANSAKSI <i>E-COMMERCE</i> DALAM HUKUM EKONOMI SYARIAH.....	20
A. Jual Beli Dalam Fiqh Islam.....	20
1. Pengertian Jual Beli	20
2. Dasar Hukum Jual Beli	22
3. Etika Jual Beli.....	24
4. Rukun Jual Beli.....	25
5. Syarat Jual Beli	27
6. Prinsip-Prinsip Jual Beli	34
7. Asas-Asas Jual Beli	37
B. Akad Transaksi Jual Beli Online.....	38
1. Akad Jual Beli <i>Salam</i>	38
2. Akad Jual Beli <i>Istishna'</i>	44
C. Kode Unik	50

1. Kode Unik Dalam Jual Beli	50
2. Pengaturan Terhadap Penggunaan Kode Unik	51
BAB III ANALISIS TERHADAP KODE UNIK DALAM TRASAKSI E-COMMERCE DITINJAU DARI HUKUM EKONOMI SYARIAH PADA TOKO ONLINE MKS SHOES	54
A. Gambaran Umum Toko <i>Online</i> MKS Shoes	54
B. Mekanisme Penetapan Kode Unik Pada Transaksi <i>E-Commerce</i> Di Toko <i>Online</i> MKS Shoes	55
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penetapan Kode Unik Pada Transaksi <i>E-Commerce</i> Di Toko <i>Online</i> MKS Shoes	62
BAB IV PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	74

