

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PEDOMAN LITERASI.....	iv
ABSTRAK .....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
B. Konsep dan Teori.....	12
1. Citra Merek.....	12
a. Pengertian Citra .....	12
b. Pengertian Merek.....	13
c. Pengertian Citra Merek .....	14
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek .....	16
e. Indikator – Indikator Citra Merek .....	17
2. Labelisasi Halal .....	18

a.	Pengertian Label .....	18
b.	Pengertian Halal.....	20
3.	Keputusan Pembelian.....	24
a.	Pengertian Keputusan Pembelian .....	24
b.	Faktor-faktor yang Dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	26
c.	Indikator-indikator Keputusan Pembelian .....	28
d.	Proses pengambilan keputusan pembelian .....	32
C.	Kerangka Berfikir .....	34
D.	Hipotesis.....	35
BAB III	.....	37
METODOLOGI PENELITIAN	.....	37
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	37
B.	Jenis dan Sumber Data.....	37
C.	Populasi dan Sampel.....	38
D.	Teknik Pengambilan Sampel.....	40
E.	Operasionalisasi Variabel .....	41
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
G.	Teknik Analisis Data .....	47
1.	Analisis Deskriptif.....	47
2.	Uji Validitas .....	47
3.	Uji Reabilitas .....	48
4.	Uji Asumsi Klasik .....	49
5.	Analisis Regresi Berganda.....	50
6.	Uji Parsial (Uji T).....	51
7.	Uji Simultan (Uji F) .....	53
8.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
BAB IV	.....	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	56
A.	Hasil Penelitian .....	56
B.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	79

<b>BAB V</b> .....	85
<b>PENUTUP</b> .....	85
<b>A. Simpulan</b> .....	85
<b>B. Saran</b> .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	87



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian penelitian terdahulu .....	9
Tabel 3. 1 Data Mahasiswi Ekonomi Syariah 2018-2021 .....	38
Tabel 3. 2 Tabel Oprasional Variabel .....	42
Tabel 3. 3 Kategori Variabel.....	46
Tabel 4. 1 Karaktersistik Berdasarkan Angkatan .....	58
Tabel 4. 2 Range Skor .....	59
Tabel 4. 3 Rabbani Memiliki Citra Perusahaan yang Baik dan Terkenal .....	60
Tabel 4. 4 Raabbani merupakan salah satu merek hijab yang mudah diucapkan oleh lisan.....	60
Tabel 4. 5 Simbol Merek Rabbani Memiliki Ciri Khas yang Berbeda dengan Merek Hijab Lain .....	61
Tabel 4. 6 Saya Mudah dalam Mengenali dan Mengingat merek Rabbani.....	61
Tabel 4. 7 Saya dapat Memahami Gambar Label Halal yang di Buat MUI .....	62
Tabel 4. 8 Kombinasi Gambar dan Tulisan Label Halal Resmi Yang Dikeluarkan Oleh MUI Mudah Saya Pahami .....	63
Tabel 4. 9 Labelisasi Halal Pada Produk Rabbani Memberikan Jaminan Terbebas dari Bahan-bahan yang Haram.....	63
Tabel 4. 10 Dengan Adanya Labelisasi Halal Saya Merasa Tenang dan Nyaman Menggunakan Produk Rabbani.....	64
Tabel 4. 11 Dengan Adanya Labelisasi Halal Saya Merasa Tenang dan Nyaman Menggunakan Produk Rabbani.....	64
Tabel 4. 12 Produk Hijab Berlogo Halal Telah Melalui Serangkaian Proses Uji Halal yang Ketat Oleh MUI .....	65
Tabel 4. 13 Saya Membeli Hijab Rabbani Karena Citra Merek yang Baik dalam Benak Saya.....	66
Tabel 4. 14 Saya Membeli Hijab Rabbani Karena Kebutuhan dan Keinginan .....	66
Tabel 4. 15 Hijab Rabbani Terjamin Kehalalannya Merek yang Terkenal Sehingga Saya Berminat Untuk Membeli Produk Rabbani.....	67
Tabel 4. 16 Saya Merasa Nyaman Pada Saat Menggunakan Hijab Rabbani Sehingga Saya Melakukan Pembelian Ulang Pada Hijab Rabbani .....	67
Tabel 4. 17 Saya Sering Membeli Hijab Rabbani .....	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas .....	69
Tabel 4. 19 Uji Reliabilitas .....	70
Tabel 4. 20 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik.....	71
Tabel 4. 21 Hasil uji multikolinieritas .....	72
Tabel 4. 22 Hasil uji regresi linier berganda.....	74

<b>Tabel 4. 23 Hasil uji parsial (uji t) .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 24 Hasil uji simultan (uji f) .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 25 Hasil uji koefisien determinan (R<sup>2</sup>) .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Label Halal Resmi MUI .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 2. 2 Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembeli .....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 2. 3 Kerangka berfikir .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 4. 1 Logo Perusahaan .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastitas .....</b>	<b>73</b>

