

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN K-POPERS TERHADAP DUNIA HIBURAN TANAH AIR DENGAN ALGORITMA CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK (CNN)

IRGIAWAN FHUTUH – 1157050079

Jurusan Teknik Informatika

Globalisasi yang saat ini terjadi, mengakibatkan beberapa perubahan dalam kehidupan terlebih dengan adanya globalisasi media, informasi yang tersebar di beberapa negara menjadi serasi. Kesamaan informasi ini menimbulkan suatu budaya dari pembawa informasi. Salah satu budaya yang sedang berkembang di Indonesia saat ini adalah budaya pop atau yang sering kita dengar dengan istilah *Korean Wave*. Pengaruh dari tayangan drama Korea yang menarik perhatian publik terutama remaja sehingga menimbulkan pengimitasian. Maka individu tersebut melakukannya baik menyukainya atau tidak menyukai apa yang dia lakukan yang sedang terjadi. Masyarakat menjadi orang yang tak punya ciri khas karena keseragaman. Ada pula Konformitas, yaitu suatu perilaku tertentu yang dilakukan karena pengaruh orang lain atau kelompoknya untuk melakukan perilaku dan tindakan yang sama. Analisis sentimen sangat berguna dalam pemantauan media sosial karena dapat memungkinkan untuk mendapatkan *insight* dan gambaran umum opini publik yang lebih luas dibalik topik tertentu. Itu merupakan wujud perasaan atau emosi, sikap atau opini. Penggunaan Algoritma *Convolutional Neural Network (CNN)* dipilih karena dianggap lebih baik dalam mengatasi permasalahan *Big Data* dan *Machine Learning* sehingga dapat dikembangkan untuk membangun sebuah model untuk mengklasifikasikan sebuah kata, kalimat atau paragraf. Proses mengklasifikasi sentimen tentang k-popers terhadap dunia hiburan dengan data yang diperoleh dari *Twitter*, kemudian dilakukan *Pre-processing* dan pembobotan *Word2Vec*. Berdasarkan hasil eksperimen pelatihan yang dilakukan, akurasi paling baik yang didapat 85% untuk data dunia hiburan dan 66% untuk *k-pop*.

Kata kunci: *Korean Wave*, Analisis Sentimen, *Convolutional Neural Network*, *Big Data*, *Deep Learning*