

ABSTRAK

Muhammad Annas Rizki (1188020130) : “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Boysdontcry (Studi Pada Konsumen di SMAN 1 Purwakarta)”.

Pokok masalah pada penelitian ini terdapat pada keputusan pembelian konsumen yang berdampak pada penurunan volume penjualan Produk Boysdontcry. Harga yang ditawarkan produk Boysdontcry diatas harga para pesaing seperti Sweatkull Weekenders dan Hellow Bad Mood sehingga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Kualitas dari kain produk Boysdontcry dari segi ketebalannya bagus tidak tipis dan tidak menerawang diatas produk pesaing Sweatkull Weekenders dan Hellow Bad Mood karena memakai cotton combed 20s, tetapi dari segi kehalusannya dibawah produk pesaing Sweatkull Weekenders dan Hellow Bad Mood sehingga kelebihan dan kekurangan dari kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Boysdontcry Pada Konsumen khususnya di SMAN 1 Purwakarta. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori yang dikemukakan oleh (Tjiptono F. , 2012) mengenai harga, (Tjiptono F. , 2008) mengenai kualitas produk, dan (Kotler & Keller, 2016) mengenai keputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi Linier Berganda, Uji-t (parsial), Uji-F (simultan), dan Uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 26.

Dari hasil pengolahan data didapatkan perolehan hasil persamaan regresi berganda $Y = 3,855 + 0,638X_1 + 0,248X_2$. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Boysdontcry, dibuktikan dengan uji t nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $6,549 > 1,98667$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Boysdontcry, dibuktikan dengan uji t nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $2,599 > 1,98667$ dengan tingkat signifikansi $0,011 < 0,05$. Dan secara simultan harga dan Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Boysdontcry dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ $250,157 > 3,10$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Besaran persentase pengaruh secara keseluruhan menggunakan uji koefisien determinasi sebesar 0,848 atau 84,8% dan sisanya 15,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Dengan demikian, hubungan antar variabel yang ada pada penelitian ini memiliki tingkat hubungan yang sangat kuat.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian