

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	ii
<b>LEMBAR PEDOMAN LITERASI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	16
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Manfaat penelitian.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	18
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
B. Konsep dan Teori .....	25
1. Etika Bisnis.....	25
2. Pedagang.....	36
3. Pasar .....	42
C. Kerangka Berfikir.....	45
D. Hipotesis.....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	47
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	47
B. Jenis dan Sumber Data.....	47
C. Populasi dan Sampel .....	48
D. Operasionalisasi Variabel.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52

F. Teknik Analisis Data.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Hasil Penelitian .....	58
1. Deskripsi Data .....	58
2. Pengujian Hipotesis .....	59
B. Pembahasan.....	75
1. Pengaruh penerapan etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang di pasar Ujung Berung kota Bandung.....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	52
Tabel 3.2 Skala Likert .....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Berdagang .....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usis .....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdagang .....	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman Pedagang .....	63
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Etika Bisnis Islam (X) .....	64
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Pedagang (Y) .....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Etika Bisnis Islam (X) .....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Perilaku Pedagang (Y) .....	69
Tabel 4.10 Uji Realibilitas Variabel Etika Bisnis Islam (X) .....	70
Tabel 4.11 Uji Realibilitas Variabel Etika Bisnis Islam (X) .....	70
Tabel 4.12 Uji Realibilitas Variabel Perilaku Pedagang (Y) .....	71
Tabel 4.13 Uji Realibilitas Variabel Perilaku Pedagang (Y) .....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas ( <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i> ) .....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas .....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Sederhana .....	73
Tabel 4.17 Hasil Uji T .....	74
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	46
Gambar 4.1 Skema Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang ...	89

