

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP
KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* DI APLIKASI SHOPEE**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Prodi Manajemen FEBI UIN Sunan Gunung
Djati Bandung Angkatan 2018-2021)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

SHAFIRA HESSA GHADA

NIM: 1188020180

BANDUNG

1443 H/2022 M