

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. (2005). *Etika Dalam Islam*. Semarang: Ikhlas.
- Anatan, L., & Ellitan, L. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Modern*. Bandung: Alfabeta.
- Andika. (2022). *Wawancara Pribadi*.
- Apriyani. (2019). *Analisis Pelayanan Toko Sembako di Pasar Sekampung Terhadap Perilaku Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam*.
- Arif, M. N. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizi, A. (2013). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badriah, U. (2022). *Wawancara Pribadi*.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Beekun, R. I. (2004). *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darussalam, A. (2011). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Hadis*. Makassar: Alauddin University Press.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fahmi, I. (2015). *Etika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy, & Tjiptono. (2005). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hafihuddin, D., & Tanjung, H. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Haqim, A. F. (2021). *Analisis Penerapan Prinsip Syariah dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Talaga Majalengka*.
- Hardiyansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasibuan, M. (2005). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Huda. (2022). *Wawancara Pribadi*.
- Husaini, A. (2022). *Wawancara Pribadi*. Musi Rawas Utara.
- Irawan, F. B. (2020). *Menyingkap Kualitas Pelayanan Pada Toko Kelontong Aulia Anugerah Pati*.

- Johan, A. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Pres.
- Jusmaliani. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2006). *Etika Costumer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Koni, W. (2005). *Etika Bisnis Islam dan Solusi Islam dalam Krisisi Ekonomi Islam*. *Buhuts*, 69.
- Kountur, R. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Leksono, S. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moenir, A. S. (2015). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Muhammad. (1999). *Pengantar Akuntansi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Muhammad. (2008). *Paradigma, Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mulyani, S. (2007, Januari 11). *Analisi Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tabungan Perbankan Syariah*. Studi Kasus Pada BRI Syariah Cabang Solo.
- Mustofa, A. (2022). *Wawancara Pribadi*.
- Muthmainnah. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang di Pasar Tradisional Peunayong*.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (1999). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, H., & Effendi, B. (1987). *Hak Asasi Manusia Dalam Islam*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Nasution, S. (2006). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Bandung: Bumi Aksara.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Penyusun, T. (2016). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Penyusun, T. (2021). *Panduan Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Bandung.
- Putra, A. P. (2021). *Penerapan etika bisnis islam di narapati syariah hotel bandung*.
- Rahman, T. K. (2010). *Tafsir Al-Qurthubi*. Bandung: Dar Ibn Hazm.
- Rido. (2022). *Wawancara Pribadi*.
- Rivai, V. (2012). *Islamic Business an Economics Ethnics*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Romadhon, W. (2022). *Wawancara Pribadi*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Simamora, B. (2007). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono. (1993). *Etika Islam Tentang Kenakalan Remaja*. Jakarta: Rineka.
- Sudarsono, H. (2002). *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari. (2022). *Wawancara Pribadi*.
- Supriyanto, E. (2008). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Pres.
- Utsman, M. (2006). *Ilmu Jiwa Dalam Al-Quran (Terj)*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Zahendra, T. D. (2015). *Persaingan Mini Market Indomaret dan Mini Market Alfamart Menurut Perspektif Ekonomi Islam Kota Pekanbaru* . Skripsi UIN Riau.