

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN KAFE PJ-9 *COFFEE AND KITCHEN*
PASIRJAMBU KABUPATEN BANDUNG)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

**TATANG LESMANA
NIM. 1188020199**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN
1444 H/2022 M**

[Ketik di sini]