

**IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG NO.20 TAHUN 2016 TENTANG  
MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS PADA HAK MILIK MEREK  
DAGANG BORASPATI COFFEE**

**( Studi kasus di Pematang Raya, Kab. Simalungun)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum  
(S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Universitas Islam  
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh**

**Annisa Maria Ulfa Manik**

**1183020019**

**BANDUNG**

**2022 M/ 1444 H**