

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN
LEMBAR PENGESAHAN
ABSTRAK
RIWAYAT HIDUP
MOTTO
KATA PENGANTAR.....i
DAFTAR ISI.....iv
DAFTAR TABELvi
BAB I PENDAHULUAN.....1
A. Latar Belakang Masalah.....1
B. Rumusan Masalah9
C. Tujuan Penelitian9
D. Kegunaan Penelitian.....10
a. Kegunaan Teoritis10
b. Kegunaan Praktis10
E. Studi Terdahulu.....11
F. Kerangka Berfikir.....15
G. Langkah-Langkah Penelitian21
a. Metode Penelitian.....21
b. Sumber Data.....21
H. Teknik pengumpulan Data22
I. Analisis Data22
BAB II ANALISIS TEORI TENTANG KETENTUAN MEREK DAN	
INDIKASI GEOGRAFIS DI INDONESIA (UU No. 20 Tahun 2016).....24
A. Defenisi dan Perkembangan Hukum Merek di Indonesia.....24
a. Defenisi Merek.....24
b. Perkembangan Hukum di Indonesia29
B. Jenis dan Bentuk Merek di Indonesia33
C. Permohonan Pendaftaran Merek39

D. Jangka Waktu Perlindungan Merek	42
E. Penghapusan dan Pembatalan Merek.....	54
F. Penyelesaian Sengketa Merek.....	56
BAB III ANALISIS IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG NO.20 TAHUN 2016 TENTANG PERLINDUNGAN HAK SERTIFIKAT MEREK DAGANG BORASPATI COFFEE.....	60
A. Gambaran Umum Boraspati Coffee.....	60
a. Sejarah Berdirinya Boraspati Coffee	60
b. Customer Profil Boraspati Coffee.....	61
c. Produk-Produk Boraspati Coffee	63
B. Kesadaran Hukum Boraspati Coffee akan Pentingnya Pendaftaran Sertifikat Merek Dagang	64
C. Proses Pendaftaran Sertifikat Merek Dagang Boraspati Coffee	66
D. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Hak Ekonomi Sertifikat Merek Dagang Boraspati Coffee.....	67
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
Daftar Pustaka.....	77
Lampiran-Lampiran.....	80