

ABSTRAK

Yulanda Palwaguna, PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRICE* , *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMEBLIAN MOTOR YAMAHA MIO (CV. FORTUNE YAMAHA MOTOR KIARA CONDONG)

Keputusan pembelian merupakan tahap dalam proses pengambilan keputusan di mana konsumen benar-benar membeli. Beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah *Brand image*, *Price* dan *Product Quality*. Telah terjadi penurunan penjualan pada Tahun 2016 yang diakibatkan menurunnya jumlah pelanggan yang membeli produk Motor Yamaha Mio. Penurunan tersebut diakibatkan munculnya pesaing-pesaing baru yang memproduksi produk sejenis sehingga sebagian konsumen beralih ke produk pesaing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Brand mage*, *Price* dan *Product Quality* terhadap keputusan pembelian Motor Yamaha Mio (CV. Fortune Motor Kiaracandong). Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 Responden yang diambil melalui metode Slovin. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang sebelumnya di uji dengan asumsi klasik. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh *Brand Image*, *Price* dan *Produc Quality* terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Mio (Cv. Fortuna Yamaha Motor kiaracandong)”, maka diperoleh hasil sebagai berikut: *Brand Image* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio telah terbukti. Hal ini dapat dilihat dari pengujian parsial (uji t) yaitu $t_{hitung} >$ dari pada t_{tabel} ($4.642 > 1.985$) dengan taraf signifikasi $0.000 < 0,005$ artinya *Brand Image* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Mio, *price* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Mio. Dari hasil penelitian dapat dilihat dari pengujian parsial (uji t) yaitu *price* tidak berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio dengan hasil $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0.063 < 1.985$) artinya *Price* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio, *Produc Quality* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio telah terbukti. Hal ini dapat dilihat dari pengujian parsial (uji t) yaitu $t_{hitung} >$ dari pada t_{tabel} ($4.016 > 1.985$) dengan taraf signifikasi $0.000 < 0,005$ artinya *Product Quality* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Mio. Penelitian ini menunjukkan berdasarkan uji hipotesis bersama-sama atau simultan uji f antara Pengaruh *Brand Image*, *Price* dan *Harga* Keputusan Pembelian Yamaha Mio diperoleh nilai f_{hitung} untuk model regresi yang digunakan sebesar 33.807 untuk menentuka f_{tabel} untuk tingkat keyakinan 5 %. $(n-k)$ maka $f_{tabel} = (3-1) (100-2) = (2) (99) = 12.70$. Untuk hasil yang diperoleh $f_{hitung} (33.807) > f_{tabel} (12.70)$ dengan taraf signifikasi $0,000 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini, menunjukkan *Brang Image*, *Price*, dan *ProducQuality* berpengaruh seacra simultan terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Mio

Kata kunci: *Brand Image*, *Price*, *Product Quality*, *Keputusan Pembelian*