

ABSTRAK

Ezga Mayzamelilla Ghievanny, Pengelolaan Akun Instagram @kominfopadangpanjang (Studi Deskriptif Tentang *Online Public Relations* Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Padang Panjang).

Diskominfo Padang Panjang merupakan perangkat daerah yang bertanggung jawab di bidang komunikasi, informasi, dan persandian di Kota Padang Panjang, melakukan penyebaran informasi mengenai aktifitas, kebijakan, dan program pemerintah melalui media sosial instagram kepada masyarakat. Instagram Diskominfo Padang Panjang yaitu @kominfopadangpanjang saat ini sudah berstatus *verified* atau centang biru, menandakan akun tersebut populer dan sering dikunjungi, memiliki konten-konten informasi yang menarik, edukatif, dan informatif, serta pemanfaatan secara aktif, di mana memberikan informasi terbaru setiap hari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahap yang dilakukan Diskominfo Padang Panjang dalam pengelolaan akun instagram @kominfopadangpanjang, melalui 1) Membagikan (*Share*), 2) Mengoptimalkan (*Optimize*), 3) Mengelola (*Manage*), dan 4) Melibatkan (*Engage*). Penelitian ini menggunakan konsep *The Circular Model Of Some For Social Communication* yang digagas oleh Regina Luttrell.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode deskriptif, serta paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi partisipan pasif, wawancara mendalam, serta dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan akun instagram @kominfopadangpanjang yang dilakukan oleh Diskominfo Padang Panjang, memiliki empat tahapan yaitu: 1) Membagikan (*Share*) yaitu langkah Diskominfo Padang Panjang ikut berpartisipasi menggunakan media sosial untuk terhubung dengan masyarakat guna membangun kepercayaan publik, 2) Mengoptimalkan (*Optimize*) yaitu upaya Diskominfo Padang Panjang memaksimalkan penyampaian informasi dengan memproduksi beragam jenis konten, dan peningkatan visual konten, 3) Mengelola (*Manage*) yaitu Diskominfo Padang Panjang melakukan *media monitoring* dan respon cepat, dan 4) Melibatkan (*engage*), yaitu upaya Diskominfo Padang Panjang melibatkan masyarakat sebagai bagian dari perencanaan komunikasi melalui instagram @kominfopadangpanjang.

Berdasarkan hasil penelitian, Diskominfo Padang Panjang telah melakukan kegiatan *online public relations* melalui pengelolaan akun instagram @kominfopadangpanjang.

Kata Kunci: Instagram, Diskominfo Padang Panjang, *Online Public Relations*.

ABSTRACT

Ezga Mayzamelilla Ghievanny, *Instagram Account Management @kominfopadangpanjang (Descriptive Study of Online Public Relations at the Padang Panjang Communications and Information Office).*

Diskominfo Padang Panjang is a regional apparatus responsible for communication, information, and coding in the City of Padang Panjang, disseminating information about government activities, policies, and programs through social media Instagram to the public. Padang Panjang Diskominfo Instagram, namely @kominfopadangpanjang, is now verified, indicating that the account is popular and frequently visited, has interesting, educative, and informative information content, and is actively used, which provides the latest information every day.

This study aims to find out the steps taken by Diskominfo Padang Panjang in managing the @kominfopadangpanjang Instagram account, through 1) Share, 2) Optimize, 3) Manage, and 4) Engage. This study uses the concept of The Circular Model Of Some For Social Communication which was initiated by Regina Luttrell.

This study uses a qualitative approach, with a descriptive method, as well as a constructivism paradigm. The data collection in this study used observation, interview, and documentation techniques.

The results showed that the management of the Instagram account @kominfopadangpanjang carried out by Diskominfo Padang Panjang, has four stages, namely: 1) Share, prove that Diskominfo Padang Panjang participates in using social media to connect with the community to build public trust, 2) Optimize, prove that Diskominfo Padang Panjang optimizing information by producing various types of content, and improving visual content, 3) Manage, prove that Diskominfo Padang Panjang did media monitoring and quick response, and 4) Engage, that Diskominfo Padang Panjang involving the community as part of from planning communication through Instagram @kominfopadangpanjang.

Based on the results of the study, Diskominfo Padang Panjang has carried out online public relations activities through managing the @kominfopadangpanjang Instagram account.

Keywords: *Instagram, Diskominfo Padang Panjang, Online Public Relations.*