

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Fenomena.....	10
2.3 Anak Muda.....	11
2.4 <i>Nongkrong</i>	12
2.5 Angkringan.....	13
2.6 Teori Tindakan Sosial.....	16
2.7 Teori Masyarakat Konsumtif.....	18

2.8 Kegiatan <i>Nongkrong</i> dalam Perspektif Islam.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Metode Penelitian.....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Teknik Analisis Data.....	29
3.5 Lokasi Penelitian.....	30
3.6 Jadwal Penelitian.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Lokasi dan Subjek Penelitian.....	32
4.2 Makna <i>Nongkrong</i> di Angkringan.....	35
4.3 Perilaku Anak Muda Ketika <i>Nongkrong</i> di Angkringan.....	42
4.4 Penyebab Anak Muda Memilih <i>Nongkrong</i> di Angkringan.....	48
4.5 Analisis Teori Tindakan Sosial Terhadap Fenomena Anak Muda <i>Nongkrong</i> di Angkringan.....	52
4.6 Analisis Teori Masyarakat Konsumsi Terhadap Fenomena Anak Muda <i>Nongkrong</i> di Angkringan.....	54
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	64
RIWAYAT HIDUP.....	78