

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
A. Kegunaan Penelitian.....	7
B. Landasan Pemikiran	7
C. Langkah-Langkah Penelitian	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
A. Kajian Konseptual Pesan Moral.....	31

1. Definisi Pesan Moral	31
2. Karakteristik Pesan Moral	37
3. Kategorisasi Pesan Moral	38
4. Kontekstualisasi Pesan Moral dalam Animasi	41
B. Kajian Konseptual Animasi	41
1. Pengertian Animasi	41
2. Sejarah Animasi.....	44
3. Jenis-Jenis Animasi	47
4. Animasi sebagai Media Dakwah.....	49
C. Kajian Koseptual Youtube	52
1. Pengertian Youtube	52
2. Sejarah Youtube	53
3. Karakteristik Youtube	55
4. Peran Youtube sebagai Media Dakwah Animasi	57
D. Analisis Framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
1. Profil Animasi Nussa.....	64
2. Tokoh dalam Animasi Nussa.....	65
3. Kru Animasi Nussa Episode Bundaku	69

4. Kru Animasi Nussa Episode Nussa Bisa.....	73
5. Sinopsis Animasi Nussa Episode Bundaku.....	75
6. Sinopsis Animasi Nussa Episode Nussa Bisa	76
B. Hasil Penelitian	77
1. Pesan Moral Dimensi Hubungan Manusia dan Diri Sendiri	77
2. Pesan Moral Dimensi Hubungan Manusia dengan Tuhan	84
3. Pesan Moral Dimensi Hubungan Manusia dengan Manusia.....	91
C. Pembahasan.....	103
1. Pola Kronologis sebagai Pola Penyusunan Sintaksis	104
2. Pola <i>Storybard</i> sebagai Pola Penyusunan Skrip.....	107
3. Pola Narasi sebagai Pola Penyusunan Tematik.....	112
4. Pola <i>Storytelling</i> sebagai Pola Penyusunan Retoris	116
BAB IV PENUTUP	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	121