

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT	
ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Kegunaan Teoritis	6
2. Kegunaan Praktis	7
E. Studi Terdahulu	7
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Langkah-Langkah Penelitian	14
1. Pendekatan dan Metode Penelitian	14
2. Jenis Data	15
3. Sumber Data	15
4. Teknik Pengumpulan Data	16
5. Teknik Analisis Data	16
BAB II MULTI AKAD DALAM JUAL BELI	21
A. Konsep Jual Beli	21
1. Pengertian Jual Beli	21
2. Dasar Hukum Jual Beli	23
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	25
4. Jual Beli Kontemporer	26
B. Multi Akad	27

1. Pengertian Multi Akad	27
2. Keabsahan Hukum Multi Akad	28
3. Batasan Hukum Multi akad	30
4. Macam-Macam Multi Akad	36
5. Macam-Macam Akad	37
BAB III PEMBAHASAN	45
A. Skema Pelaksanaan Jual Beli Pada Pelaksanaan Shopeefood	45
B. Analisis Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Kerjasama Antara Shopee dan Merchant pada Pelaksanaan Layanan Shopeefood	58
BAB IV PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79
RIWAYAT HIDUP	90

