

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI	v
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Hasil Penelitian Terdahulu	17
B. Pengertian Manajemen	25
1. Pengertian Manajemen	25
2. Fungsi Manajemen	25
3. Landasan Manajemen	26
C. Manajemen Keuangan	27
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	27
2. Tujuan Manajemen Keuangan.....	28
D. Laporan Keuangan	29

1. Pengertian Laporan Keuangan	29
2. Tujuan Laporan Keuangan	30
E. Analisis Laporan Keuangan	30
F. Rasio Keuangan	31
G. Rasio Likuiditas	31
H. <i>Current Ratio</i> (CR)	32
1. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR).....	32
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Current Ratio</i> (CR)	32
I. Rasio Solvabilitas	33
J. <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR)	34
1. Pengertian <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR).....	34
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi DAR	35
K. Rasio Profitabilitas	37
L. Net Profit Margin (NPM)	38
1. Pengertian Net Profit Margin (NPM)	38
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	39
M. Kerangka Pemikiran	40
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap NPM	40
2. Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR) Terhadap NPM.....	41
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap NPM.....	43
N. Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian	46
B. Jenis dan Sumber Data.....	47
C. Populasi dan Sampel.....	49
D. Operasional Variabel Penelitian.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	54
1. Statistik Deskriptif.....	54
2. Regresi Data Panel	54

3. Teknik Estimasi Regresi Data Panel	56
4. Pengujian Model.....	58
G. Uji Hipotesis	60
1. Uji Parsial (Uji t)	60
2. Uji Simultan (Uji F).....	61
3. Koefisien Determinasi	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	64
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	69
C. Hasil Analisis Data.....	85
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108