

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	1
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	11
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	11
<b>D. Kegunaan Penelitian.....</b>	12
<b>E. Tinjauan Pustaka.....</b>	12
<b>F. Kerangka Berfikir.....</b>	13
<b>G. Langkah-Langkah Penelitian.....</b>	18
1. Subjek dan Objek Penelitian.....	18
2. Metode Penelitian.....	18
3. Populasi.....	19
4. Jenis Data.....	20
5. Sumber Data.....	20
6. Teknik Pengumpulan Data.....	21
7. Analisis Data.....	24
<b>BAB II : TINJAUAN TEORITIS TENTANG PRINSIP QAULAN SYADIDA, TABLIGH, DAN MEDIA SOSIAL</b>	
<b>A. Qaulan Syadida.....</b>	26
1. Pengertian Qaulan Sadida.....	26
2. Kategorisasi Nilai Prinsip Qaulan Sadid.....	29
a. Kejujuran .....	29
b. Kebenaran.....	33
c. Ketegasan.....	34

d. <i>Straight To The Point</i> .....	35
<b>3. Qaulan Sadida Dalam Tabligh</b> .....	36
<b>B. Tabligh</b> .....	38
1. Pengertian Tabligh.....	38
2. Unsur-Unsur Tabligh.....	39
3. Bentuk-bentuk Tabligh.....	48
4. Tujuan Tabligh.....	50
<b>C. Media Sosial</b> .....	51
<b>1. Pengertian Media Sosial</b> .....	51
<b>2. Jenis-Jenis Media Sosial</b> .....	53
a. Twitter.....	53
b. Facebook.....	53
c. BlackberryMessengger.....	54
d. Blog .....	54
e. Instagram.....	54
<b>3. Fungsi dan Manfaat Media Sosial Sebagai Media Dakwah</b> .....	55
<b>4. Media Sosial Dalam Proses Tabligh</b> .....	57
<b>BAB III : ANALISIS DESKRIPTIF TENTANG PENERAPAN PRINSIP QAULAN SYADIDA DALAM AKUN TWITTER USTAD FELIX SIAUW @FELIXSIAUW DI MEDIA SOSIAL TWITTER</b>	
<b>A. Kondisi Objektif</b> .....	62
1. Biografi Ustad Felix Siauw.....	62
2. Deskripsi Akun Twitter Ustad Felix Siauw @felixsiauw.....	67
3. Profile <i>Followers</i> Akun Twitter @felixsiauw.....	70
<b>B. Isi Pesan Dakwah Dalam Setiap <i>Twett</i> Ustad Felix Siauw</b> .....	71
<b>C. Penerapan Prinsip Qaulan Syadida Dalam Tabligh di Media Sosial Twitteer dalam akun Twitter @felixsiauw</b> .....	89

1. Penerapan Prinsip Ketegasan Dalam Tabligh di Twitter	89
.....	
2. Penerapan Prinsip Kejujuran Dalam Tabligh di Twitter	96
.....	
3. Penerapan Prinsip Kebenaran Dalam Tablighnya di Twitter	100
.....	
4. Penerapan Prinsip <i>Straight To The Point</i> (Tidak Berbelit-belit) Dalam Tablighnya Di Twitter	105
.....	
<b>D. Tingkat Keberhasilan Penerapan Prinsip Qaulan Syadida terhadap Follower pada akun Twitter @felixsiauw</b>	<b>109</b>
.....	
<b>E. Analisis Tentang Penerapan Prinsip Qaulan Sadida ada akun @felixsiauw</b>	<b>116</b>
.....	
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	<b>119</b>
<b>A. KESIMPULAN</b>	<b>119</b>
.....	
<b>B. REKOMENDASI</b>	<b>122</b>
.....	
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>125</b>
.....	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	<b>129</b>
.....	


  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 SUNAN GUNUNG DJATI  
 BANDUNG