

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO HIDUP.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Studi Terdahulu.....	7
F. Kerangka Berpikir	11
BAB II KAJIAN TEORI MENGENAI AQIQAH DAN KONSEP JUAL BELI DALAM HUKUM EKONOMI SYARI'AH.	15
A. Aqiqah	15
1. Pengertian dan Dasar Hukum.....	15
2. Syarat Hewan Aqiqah.....	17
3. Waktu Pelaksanaan Aqiqah	18
4. Jumlah Kambing Aqiqah yang disembelih	20
B. Jual Beli	22
1. Pengertian dan Dasar Hukum Jual Beli	22
2. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	28
3. Macam-Macam Jual Beli	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	46
B. Jenis dan Sumber Data	46
C. Teknik Pengumpulan Data	47
D. Teknik Analisis Data	48
E. Tempat dan Waktu Penelitian	49
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN HASIL PENELITIAN PEMESANAN	
PAKET AQIQAH DI AL-HILAL BANDUNG DALAM PERSPEKTIF HUKUM	
EKONOMI SYARI'AH.....	50
A. Gambaran Umum Mengenai Aqiqah Al-Hilal Bandung	50
1. Sejarah, Visi, Misi dan Lokasi Aqiqah Al-Hilal Bandung	50
2. Struktur Organisasi Aqiqah Al-Hilal Bandung	54
3. Paket Menu Aqiqah di Al-Hilal Bandung.....	55
4. Prosedur Pemesanan Paket Aqiqah di Aqiqah Al-Hilal Bandung	56
B. Pelaksanaan Praktik Jual Beli Paket Aqiqah di Al-Hilal Bandung.....	58
C. Praktik Pemesanan Paket Aqiqah di Al-Hilal Bandung dalam Perspektif	
Hukum Ekonomi Syari'ah	60
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78