

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN PENETAPAN HARGA PRODUK
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) DI KECAMATAN DAYEUHLUHUR CILACAP**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Jurusan/Prodi Manajemen

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

DEPI JULIYANTI

NIM. 1188020044

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

TAHUN 2022/1443H