

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Konsep dan Teori	14
1. Manajemen	14
2. Landasan Manajemen Dalam Islam	15
3. Manajemen Keuangan	16
4. Analisis Laporan Keuangan	18

5.	Rasio Profitabilitas	20
6.	Net Profit Margin (NPM)	23
7.	Return on Asset (ROA)	24
8.	Harga Saham	26
C.	Kerangka Berpikir	28
1.	Pengaruh Net Profit Margin (NPM)	29
2.	Pengaruh Return on Asset (ROA)	30
D.	Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
A.	Metode dan Pendekatan	33
B.	Jenis dan Sumber Data	34
C.	Populasi dan Sampel	34
1.	Populasi Penelitian	34
2.	Sampel Penelitian	38
D.	Operasional Variabel.....	40
1.	Variabel Independen (Variabel Bebas/X)	40
2.	Variabel Dependen (Variabel Terikat/Y)	40
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.	Studi Kepustakaan (<i>library research</i>)	42
2.	Pengumpulan dokumen perusahaan	42
3.	Riset Internet (<i>online research</i>).....	42
F.	Teknik Analisis Data.....	42
1.	Model Regresi Data Panel.....	42
2.	Pengujian Model.....	45
G.	Uji Hipotesis	47

1. Uji t (Menguji Pengaruh Parsial).....	47
2. Uji F (Menguji Pengaruh Simultan).....	48
3. Koefisien Determinasi	48
H. Tempat dan Waktu Penelitian	49
1. Tempat Penelitian.....	49
2. Waktu Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian	51
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
2. Hasil Perhitungan Variabel Penelitian.....	51
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4. Analisis Regresi Data Panel	59
B. Pembahasan.....	68
1. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham.....	68
2. Analisis Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap Harga Saham.....	69
3. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap Harga Saham	70
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Net Profit Margin, Return on Asset dan Harga Saham PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2013-2020.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Daftar Populasi Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Data Sampel Penelitian	39
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	41
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 3.5 Waktu Penelitian	49
Tabel 4.1 Net Profit Margin (NPM) Perusahaan Sampel Penelitian Periode 2013-2020.....	52
Tabel 4.2 Return on Assets (ROA) Perusahaan Sampel Penelitian Periode 2013-2020.....	54
Tabel 4.3 Harga Saham Perusahaan Sampel Penelitian Periode 2013-2020	56
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	58
Tabel 4.5 Hasil uji Chow	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Dengan Random Effect Model.....	63
Tabel 4.9 Hasil Pengujian data dengan Random Effect Model	64
Tabel 4.10 Hasil Pengujian data dengan Random Effect Model	66

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Data Pergerakan Net Profit Margin, Return on Asset dan Harga Saham PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2013-2020	7
Grafik 4. 1 Perkembangan Rata-Rata Net Profit Margin Pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2013-2020.....	53
Grafik 4. 2 Perkembangan Rata-Rata Return on Assets Pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2013-2020.....	55
Grafik 4. 3 Perkembangan Rata-Rata Return on Assets Pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2013-2020.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 31

