

## ABSTRAK

**Aang Hasim**, *Manajemen Strategik Pusdai Jawa Barat dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah (Studi Deskriptif di Pusdai Jawa Barat Jalan Diponegoro No 63 Cibeunying Kaler Kota Bandung).*

Persoalan dakwah yang umat islam yang dihadapi sekarang adalah sesuai dengan tantangan dakwah yang semakin hebat, baik yang bersifat eksternal maupun internal. Tantangan eksternal tersebut datang dari kemajuan zaman yang ditandai dengan alat-alat teknologi informasi yang mutakhir seperti siaran televisi, jaringan internet dan lain sebagainya. Sedangkan tantangan internal ialah strategi dakwah yang dilakukan tidak sesuai dengan kondisi kemajuan zaman.

Maka, melihat dari problematika diatas perlu adanya strategi yang lebih baik. Dari mulai tahapan perencanaan, pengimplementasian sampai tahapan evaluasi itu harus terlaksanakan. disamping itu salah satu tugas dalam penyebaran Syiar-syiar islam adalah salah satu tugas Lembaga Pusdai Jawa Barat. Maka penulis bermaksud melakukan penelitian kepada lembaga Pusdai Jawa Barat.

Tujuan penelitian tersebut adalah ingin mengetahui apa saja program kerja dakwah Pusdai Jawa Barat, serta ingin mengetahui bagaimana manajemen strategik yang dilakukan oleh Pusdai Jawa Barat dalam mengefektivkan penyebaran syiar-syiar Dakwah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, analitik, kualitatif dengan menggunakan studi lapangan (*field research*) dalam pengumpulan data.

Dari hasil penelitian dapat di simpulkan: Penerapan manajemen strategik Pusdai Jawa barat sudah terlaksana dengan baik. Hal ini disebabkan dalam upaya peningkatan efektivitas dakwah, Pusdai Jawa Barat melaksanakan kegiatan yang sesuai dengan Visi dan Misi Pusdai itu sendiri. Selain itu Pusdai juga membagi pelaksanaan program kedalam tiga bagian yaitu Internal, Kolaborasi dan Eksternal hal ini guna mempermudah dalam menjalankan program kerja yang telah disusun.

**Kata Kunci:** Manajemen Strategik, Efektivitas dan Peningkatan Dakwah.