

DAFTAR ISI

ABSTRAK

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	3
D. Landasan Teori.....	4
E. Langkah-langkah Penelitian	16
1. Lokasi Penelitian	16
2. Metode Penelitian	17
3. Jenis dan Sumber Data	17
4. Teknik Pengumpulan Data	17
5. Analisis Data	18
6. Teknik Analisis Data	19
7. Tinjauan Pustaka	20

**BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG MANAJEMEN STRATEGIK
PUSDAI JAWA BARAT DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
DAKWAH**

A. Konsep Manajemen Strategik	21
1. Pengertian Strategik	21
2. Manajemen Strategik	22
3. Proses Manajemen Strategik	23
a. Perumusan Strategi	23
b. Implementasi Strategi	28
c. Evaluasi Strategi	30
4. Tujuan Manajmen Strategik	32
B. Analisis Lingkungan	33
1. Lingkungan Eksternal	33
2. Lingkungan Internal	36
C. Analisis SWOT	38
D. Efektivitas	44
1. Pengertian Efektivitas	44
2. Ukuran Efektivitas	49
E. Dakwah	56
1. Pengertian Dakwah	56
2. Sistem Dakwah	57

**BAB III TINJAUAN EMPIRIS TENTANG MANAJEMEN STRATEGIK
PUSDAI JAWA BARAT DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
DAKWAH**

A. Sejarah singkat berdirinya Pusdai Jawa Barat	68
B. Letak Georafis Pusdai Jawa Barat	71
C. Visi Misi Pusdai Jawa Barat	71
D. Struktur Organisasi Pusdai Jawa Barat	72
E. Sumber Daya Manusia dan Keadaan Kekayaan Pusdai Jawa Barat	81
F. Tenaga Kerja Pusdai Jawa Barat	82

G. Program Kerja Pusdai Jawa Barat dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah	83
H. Strategi Pencapaian Program Kerja Pusdai Jawa Barat dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah	90
I. Metode Dakwah yang dilakukan Pusdai Jawa Barat	91
J. Materi Dakwah Pusdai Jawa Barat	95
K. Aktivitas Dakwah Pusdai Jawa Barat	95
L. Hasil Efektivitas Dakwah Pusdai Jawa Barat	96
M. Rekrutmen Karyawan Pusdai dari Tahun ke Tahun	97

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	99
B. Rekomendasi	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

