

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PENGGUNAAN SELEBGRAM
ENDORSMENT TERHADAP MINAT BELI PRODUK *BRAND* SIMIVI
(Studi Kasus Pada Pengikut Instagram @simivi.fashion)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

GINA SUPARTI

NIM.1188020072

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG 2022 M / 1442 H**