

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
B. Manajemen	14
C. Pemasaran.....	18
D. Desain Produk	22
E. Selebgram <i>Endorsment</i>	26
F. Minat Beli	28
G. Kerangka Pemikiran	29
H. Hipotesis Penelitian	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Jenis Dan Sumber Data	40
C. Populasi dan Sampel.....	41
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Waktu dan Tempat Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	60
B. Deskripsi Data	64
C. Analisis Data	76
D. Pembahasan Hasil Penelitian	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	104

