

## ABSTRACT

**M. Harits Izzil Islam. *Persuasive Language in Clickbait Titles from Morgz's Youtube Channel*. Undergraduate Thesis. English Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University Sunan Gunung Djati Bandung.**

**Advisors: 1. Dian Nurrachman, S.S., M.Pd.; 2. Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum.**

Persuasive language is the use of language to persuade other people to follow the writer's opinion. It was first used in speeches, articles, advertisements, etc. However, nowadays, persuasive language is also usually used in clickbait titles. Clickbait titles are persuasive titles that are intended to persuade the audience to click the content. One of the platforms that usually use clickbait titles is Youtube. High number of views is important for Youtube videos, therefore, many creators utilized persuasive language in the form of clickbait titles. One of Youtube creator who utilized clickbait titles are Morgz, the subject of this research. This research aims to study the persuasive language by analyzing the persuasive techniques and tones used in the Morgz Youtube channel clickbait video titles. The semantics theory by Kreidler (1998) will be applied to understand the meaning of words and phrases in the data. The persuasive language theory by Lamb (2019) will also be used as a tool to analyze and classify the data into the appropriate category. The data will be collected by means of documentation and will be analyzed using the descriptive qualitative method. The result of the analysis shows that the most used persuasive techniques are the adjective and the adjective – evidence techniques, while the most used tones are the excited and excited – concerned tone. Through these persuasive techniques and tones, the writer could describe the content in the most interesting way while making the audience excited the same time. Therefore, it can be concluded that the writer's main content is entertainment and his main audience are children since they will need immediate description regarding the content and instant reassurance that the content will be fun and entertaining.

**Keywords:** *Persuasive, language, clickbait, semantics, Youtube*

## ABSTRAK

**M. Harits Izzil Islam. *Persuasive Language in Clickbait Titles from Morgz's Youtube Channel*. Undergraduate Thesis. English Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University Sunan Gunung Djati Bandung.**

**Advisors: 1. Dian Nurrachman, S.S., M.Pd.; 2. Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum.**

Bahasa persuasif adalah penggunaan bahasa untuk membujuk orang lain agar mereka bersedia mengikuti pendapat penulis. Bahasa persuasif pertama kali digunakan dalam pidato, artikel, iklan, dll. Namun, saat ini, bahasa persuasif juga banyak digunakan dalam judul *clickbait*. Judul *clickbait* adalah judul persuasif yang dibuat dengan tujuan membujuk audiens untuk melihat konten yang disediakan oleh penulis. Salah satu media yang biasanya menggunakan judul *clickbait* adalah Youtube. Jumlah penayangan yang tinggi sangat penting untuk video Youtube, oleh karena itu, banyak pembuat konten menggunakan bahasa persuasif dalam bentuk judul *clickbait*. Salah satu kreator Youtube yang memanfaatkan judul *clickbait* adalah Morgz, subjek penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari bahasa persuasif dengan menganalisis teknik persuasif dan *tones* yang digunakan dalam judul video *clickbait* di channel Youtube Morgz. Teori semantik Kreidler (1998) akan diterapkan untuk memaknai data yang terdiri dari kata dan frasa. Teori bahasa persuasif Lamb (2019) juga akan digunakan sebagai alat untuk menganalisa dan mengklasifikasikan data ke dalam kategori yang sesuai. Pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil analisis menunjukkan bahwa teknik persuasif yang paling banyak digunakan oleh Morgz adalah teknik *adjective* dan *adjective-evidence*, sedangkan *tones* yang paling banyak digunakan adalah *tones excited* dan *excited – concerned*. Melalui teknik persuasif dan *tones* tersebut, penulis dapat mendeskripsikan konten videonya sehingga terlihat menarik sekaligus membuat penonton bersemangat. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa konten utama penulis adalah hiburan dan audiens utamanya adalah anak-anak karena mereka akan membutuhkan deskripsi tentang video secara instan dan kepastian yang menjamin bahwa video tersebut akan menyenangkan dan menghibur.

**Keywords:** *Persuasive, language, clickbait, semantics, Youtube*