

**PENGARUH HARGA DAN *PERSONAL BRANDING* DI MEDIA SOSIAL
FACEBOOK TERHADAP MINAT BELI PRODUK ALWA HIJAB**

(Studi Kasus Pada Agen Alwa Hijab Fitri Ermasari Fashion Di Garut)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Jurusan Manajemen dalam Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung



Oleh :
Shelli Umi Solikhah

1188020183

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

BANDUNG

1443 H/2022 M