

**PENGARUH HARGA DAN *PERSONAL BRANDING* DI MEDIA SOSIAL  
FACEBOOK TERHADAP MINAT BELI PRODUK ALWA HIJAB**

**(Studi Kasus Pada Agen Alwa Hijab Fitri Ermasari Fashion Di Garut)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(SE) Jurusan Manajemen dalam Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati  
Bandung



Oleh :  
**Shelli Umi Solikhah**

**1188020183**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**BANDUNG**

**1443 H/2022 M**