

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan .....	6
1.6 Landasan Pemikiran .....	13
1.6.1 Landasan Teoritis .....	13
1.6.2 Kerangka Konseptual .....	14
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	17
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	17
1.7.3 Metode Penelitian.....	19
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	20

1.7.5	Informan.....	21
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
1.7.8	Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB II KAJUAN PUSTAKA.....</b>		<b>25</b>
2.1.1	Definisi Televisi Sebagai Media Massa.....	25
2.1.2	Perkembangan dan Korvengensi Televisi.....	28
2.1.3	Definisi Televisi Internet.....	30
2.1.4	Kekuatan dan Kelemahan Televisi Internet.....	31
2.2	Manajemen Media Massa.....	33
2.2.1	Pengertian Manajemen Media Massa.....	33
2.2.2	Fungsi Manajemen Media Massa.....	34
2.2.3	Hubungan Manajemen dengan Media Massa.....	38
2.2.4	Manajemen Media Televisi Internet.....	39
2.3	Produksi Penyiaran Berita Televisi Internet.....	40
2.3.1	Jurnalistik Televisi.....	40
2.3.2	Pembagian Program Berita Televisi.....	42
2.3.3	Penulisan Naskah Berita Televisi.....	46
2.3.4	Teknik Reportase Berita Televisi.....	48
2.4	Eksistensi Media Massa.....	50
2.4.1	Pengertian Eksistensi Media.....	50
2.4.2	Strategi Mempertahankan Eksistensi.....	52
2.4.3	Strategi Menghadapi Persaingan Media.....	53
2.4.4	Tantangan Mempertahankan Eksistensi Media Massa.....	55
<b>BAB III HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>57</b>

3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
3.1.1	Profil Singkat Sin Po TV .....	57
3.1.2	Struktur Organisasi Sin Po Tv .....	60
3.1.3	Visi dan Misi Sin Po Tv .....	62
3.2	Profile Informan .....	62
3.3	Hasil Penelitian .....	63
3.3.1	Strategi Media Sin Po Tv pada Tahapan Pra Produksi .....	63
3.3.2	Strategi Media Sin Po Tv pada Tahapan Produksi .....	68
3.3.3	Strategi Media Sin Po Tv pada Tahapan Pasca produksi.....	72
3.4	Pembahasan.....	75
3.4.1	Strategi Media Sin Po Tv pada Tahapan Pra Produksi .....	75
3.4.2	Strategi Media Sin Po Tv pada Tahapan Produksi .....	81
3.4.3	Strategi Media Sin Po Tv pada Tahapan Pasca Produksi .....	86
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>89</b>
4.1	Simpulan .....	89
4.2	Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xvi</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Skripsi 1.....	6
Tabel 1. 2 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Skripsi 2.....	7
Tabel 1. 3 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Skripsi 3.....	8
Tabel 1. 4 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Skripsi 4.....	9
Tabel 1. 5 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Skripsi 5.....	10
Tabel 1. 6 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Jurnal Ilmiah 1.....	11
Tabel 1. 7 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Jurnal Ilmiah 2.....	12
Tabel 3. 1 Struktur Organisasi Media Sin po Tv .....	60
Tabel 3. 2 Struktur Organisasi Media Sin po Tv .....	61
Tabel 3. 3 Profil Informan.....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Sin po Tv.....**Error! Bookmark not defined.**

