

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| ABSTRAK | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| RIWAYAT HIDUP..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Secara Akademis..... | 6 |
| 1.4.2 Secara Praktis | 7 |
| 1.5 Landasan Penelitian | 7 |
| 1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya..... | 7 |
| 1.5.2 Landasan Teoritis..... | 15 |
| 1.5.3 Kerangka Konseptual..... | 17 |
| 1.5.3.1 Strategi | 17 |
| 1.5.3.2 Penyiaran..... | 17 |

| | |
|--|-----------|
| 1.5.3.3 Radio | 18 |
| 1.5.3.4 Berita..... | 19 |
| 1.6 Langkah-Langkah Penelitian | 20 |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian..... | 20 |
| 1.6.2 Paradigma dan Pendekatan | 21 |
| 1.6.3 Metode Penelitian..... | 21 |
| 1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data | 24 |
| 1.7 Informan..... | 25 |
| 1.8 Teknik Pengumpulan Data..... | 25 |
| 1.8.1 Wawancara..... | 25 |
| 1.8.2 Observasi..... | 26 |
| 1.9 Teknik Penentuan Kkeabsahan Data..... | 27 |
| 1.10 Teknik Analisis Data..... | 27 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 28 |
| 2.1 Radio Sebagai Media Massa | 28 |
| 2.1.1 Definisi Radio Sebagai Media Informasi..... | 28 |
| 2.1.2 Sejarah dan Perkembangan Radio Indonesia | 30 |
| 2.1.3 Karakteristik dan Fungsi Radio..... | 32 |
| 2.1.4 Kekuatan dan Kelemahan Radio | 34 |
| 2.2 Strategi Progam Siaran Radio | 39 |
| 2.2.1 Definisi Strategi dalam Penyiaran..... | 39 |
| 2.2.2 Strategi kesesuaian Progam Siaran | 43 |
| 2.2.3 Strategi Pengontrolan Arus Pendengar | 43 |
| 2.2.4 Strategi Daya Penarik Massa | 44 |
| 2.3 Penyiaran Dalam Produksi Radio | 44 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.1 Pengertian Penyiaran dalam Produksi Informasi | 44 |
| 2.3.2 Teknik Penyiaran Radio | 46 |
| 2.3.3 Jenis dan Jangkauan Stasiun Penyiaran | 48 |
| 2.3.4 Pemasaran Audiens dalam Siaran | 49 |
| 2.4 Berita Pada Siaran Radio | 52 |
| 2.4.1 Definisi dan Nilai Berita Radio | 52 |
| 2.4.2 Karakteristik Berita Radio | 56 |
| 2.4.3 Proses Penyajian Berita | 59 |
| 2.4.4 Teknik Penulisan Berita | 61 |
| BAB III HASIL PENELITIAN..... | 62 |
| 3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 62 |
| 3.1.1 Profil Radio Elgangga 100.3 FM Kota Bekasi..... | 62 |
| 3.1.2 Frekuensi dan Logo Radio Elgangga 100.3 FM | 64 |
| 3.1.3 Visi dan Misi Radio Elgangga 100.3 Fm | 66 |
| 3.1.4 Struktur Organisasi Radio Elgamgga 100.3 FM..... | 66 |
| 3.2 Profil Informan..... | 68 |
| 3.3 Gambaran Progam Radio Elgangga 100.3 FM | 69 |
| 3.3.1 Progam Siaran Radio Elgangga | 71 |
| 3.3.2 Format Siaran Radio Elgangga | 71 |
| 3.4 Hasil Penelitian | 74 |
| 3.4.1 Tahap Pra Produksi Program Siaran Bang Jamal di Radio Elgangga 100.3 FM..... | 74 |
| 3.4.2 Tahap Produksi Program Siaran Bang Jamal di Radio Elgangga 100.3 FM..... | 79 |
| 3.4.3 Tahap Pasca Produki Program Siaran Bang Jamal di Radio Elgangga 100.3 FM..... | 83 |

| | |
|--|------------|
| 3.5 Pembahasan Mengenai Hasil Penelitian Penyiaran Progam Siaran Bang Jama di Radio Elgangga 100.3 FM | 84 |
| 3.5.1 Pembahasan Mengenai Hasil Tahap Pra-Produksi Program Siaran Bang Jamal di Radio Elgangga | 84 |
| 3.5.2 Pembahasan Mengenai Hasil Tahap Produksi Program Siaran Bang Jamal di Radio Elgangga | 88 |
| 3.5.3 Pembahasan Mengenai Hasil Tahap Pasca-Produksi Program Siaran Bang Jamal di Radio Elgangga | 90 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... | 92 |
| 4.1 Kesimpulan | 92 |
| 4.2. Saran..... | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | xvi |
| LAMPIRAN..... | xix |

