

## ABSTRAK

### **Nurfitri Harkunti K.H (1183070155): Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Return On Assets* (ROA) terhadap Nilai Zakat Perusahaan pada PT. Bank Muamalat Indonesia dengan Laba Operasional sebagai Variabel Mediasi Periode 2011-2021”**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena minimnya penyaluran zakat perusahaan di Indonesia. Pada PT. Bank Muamalat Indonesia kondisi fluktuatif terjadi pada total aset, ROA, laba operasional dan nilai zakat perusahaan pada PT. BMI, yang tidak sesuai dengan teori yang berlaku.

Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengidentifikasi dampak atau pengaruh ukuran perusahaan dan *return on assets* (ROA) bagi nilai zakat perusahaan melalui laba operasional sebagai variabel mediasi.

Kerangka teori yang digunakan mengacu pada teori yang menjelaskan bahwa ukuran perusahaan dan ROA berpengaruh pada peningkatan nilai zakat perusahaan. Perolehan laba operasional perusahaan juga akan sangat mempengaruhi besarnya nilai zakat perusahaan yang disalurkan.

Jenis metode penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif, dengan pendekatan kuantitatif. Data didapatkan dari laporan keuangan PT. BMI dan *annual report* PT. BMI periode 2011-2021. Teknik analisis data yang dilakukan berbasis SEM dengan pendekatan PLS (*Partial Least Square*) yang meliputi analisis deskriptif, analisis inner model, koefisien determinasi, uji *Q-Square*, uji *Goodness of Fit Model*, analisis jalur untuk memperoleh *path coefficients*, uji hipotesis, dan uji pengaruh mediasi.

Dari penelitian yang dilakukan, diperoleh bahwasanya ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap laba operasional, dengan *p-values* lebih besar dari taraf signifikansi  $0,336 > 0,05$ ; ROA berpengaruh terhadap laba operasional dengan *p-values*  $0,001 < 0,05$ ; Laba operasional terbukti memiliki pengaruh pada nilai zakat perusahaan dengan *p-values*  $0,002 < 0,05$ ; tidak terdapat pengaruh ukuran perusahaan bagi nilai zakat perusahaan dengan *p-values*  $0,882 > 0,05$ ; ROA tidak berpengaruh terhadap nilai penyaluran zakat dengan *p-values*  $0,738 > 0,05$ ; tidak terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai zakat perusahaan melalui laba operasional dengan *p-values*  $0,372 > 0,05$ ; ROA berpengaruh terhadap nilai zakat perusahaan melalui laba operasional dengan *p-values*  $0,038 < 0,05$ ; dengan kemampuan variabel bebas untuk menjelaskan variabel mediasi adalah sebesar 81% dan 91,7 % untuk menjelaskan variabel terikat, sehingga sebesar 19 % dan 8,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, ROA, Laba Operasional, Nilai Zakat Perusahaan.**