

ABSTRAK

Ida Nurohmah : Pengaruh *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* terhadap *Profit for the Year* pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi di PT Astra International Tbk Periode 2011-2020)

Pertumbuhan ekonomi dijadikan sebagai salah satu tolok ukur perkembangan yang terjadi dalam proses kegiatan ekonomi, serta merupakan indikator untuk mengukur keberhasilan pemerintah dalam melaksanakan kebijakan. Selanjutnya terdapat ketidaksesuaian dengan asumsi bahwa nilai *Selling Expenses*, *General and Administrative Expenses* bernilai negatif terhadap *Profit for the Year*. Sementara dalam laporan keuangan PT Astra International Tbk contohnya di tahun 2011 dan 2012 *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* naik dan *Profit for the Year* pun mengalami kenaikan.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat pengaruh secara parsial *Selling Expenses* sebagai variabel independen X_1 terhadap *Profit for the Year* sebagai variabel dependen Y, lalu pengaruh secara parsial *General and Administrative Expenses* sebagai variabel independen X_2 terhadap *Profit for the Year* sebagai variabel dependen. Serta yang pengaruh secara simultan *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* selanjutnya masing-masing dijadikan variabel independen X_1 dan X_2 terhadap *Profit for the Year* sebagai variabel dependen Y baik secara parsial maupun simultan pada PT Astra International Tbk periode 2011-2020.

Metode yang digunakan peneliti guna menyusun skripsi ini dengan metode *time series* dilanjutkan dengan analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data informasi yang digunakan merupakan data sekunder yang didapat dari website resmi PT Astra International Tbk dari tahun 2011 hingga 2020 yang bisa diakses secara bebas oleh siapapun. Ada beberapa teknik analisis yang peneliti gunakan antara lain analisis deskriptif, regresi berganda, koefisien determinasi serta analisis uji hipotesis. Sebelum menganalisis peneliti pun menguji data terlebih dahulu dengan menggunakan uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, multikolinieritas dan autokorelasi. Untuk mempermudah perhitungan peneliti menggunakan software IBM SPSS Statistics 24 agar hasilnya lebih akurat serta objektif.

Hasil penelitian memperlihatkan secara parsial *Selling Expenses* tidak memiliki pengaruh terhadap *Profit for the Year* serta *General and Administrative Expenses* pun tidak memiliki pengaruh terhadap *Profit for the Year*, hal ini dibuktikan hasil uji t yang memperlihatkan tidak terdapatnya pengaruh. Selanjutnya secara simultan ataupun bersama-sama pengaruh *Selling Expenses* serta *General and Administrative Expenses* terhadap *Profit for the Year* berpengaruh signifikan dengan dibuktikan dengan hasil output IBM SPSS Statistics 24 pada uji F yang menunjukkan adanya pengaruh. Selanjutnya pada analisis koefisien determinasi dengan kontribusi sebanyak 16,5% sedangkan 83, 5% dari variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : *Selling Expenses*, *General and Administrative Expenses* dan *Profit for the Year*