## PENGARUH LOKASI TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEHATI MUSLIM MART DAARUT TAUHID

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2022 M/1444 H