

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang Penelitian.....	14
B. Rumusan Masalah.....	23
C. Tujuan Penelitian	23
D. Manfaat Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Konsep dan Teori.....	25
1. Bisnis	25
a. Pengertian Bisnis Dalam Islam.....	25
b. Pengertian <i>Startup</i>	26
c. Perbedaan Bisnis Islam dan Konvensional.....	27
2. Etika.....	30
a. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	32
b. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam.....	35
c. Prinsip Etika Pisnis Islam.....	37
d. Tujuan Umum Etika Bisnis Islam.....	39
e. Panduan Rasulullah Dalam Etika Bisnis	40
f. Etika Persaingan dalam Bisnis	43
3. Pemasaran	46
a. Pengertian Pemasaran	47
b. Strategi Pemasaran	48
c. Unsur Taktik Pemasaran	61
d. Pemasaran dalam Islam	63
B. Hasil Penelitian Terdahulu	75

C.	Kerangka Berfikir	84
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	86
A.	Metode Penelitian dan Pendekatan.....	86
B.	Jenis dan Sumber Data	86
C.	Tekhnik Pengumpulan Data	87
D.	Tekhnik Analisis Data.....	88
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	90
A.	Hasil Penelitian	90
1.	Sejarah Perusahaan	90
2.	Identitas perusahaan.....	92
3.	Profile Perusahaan	92
4.	Value Perusahaan	94
5.	Produk-produk & Penjelasan.....	94
B.	Pembahasan.....	108
1.	Strategi pemasaran PT. Yukbisnis Indonesia.....	108
2.	Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Strategi Pemasaran	121
BAB V	PENUTUP	128
A.	Kesimpulan	128
B.	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	136



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik pengguna ecommerce.....	22
Gambar 1. 2 Logo Yukbisnis	22
gambar 4. 1 Makna Logo Yukbisnis.....	92
gambar 4. 2 Tampilan Fitu-fitur Yubipro.....	98
gambar 4. 3 Homepage situs yubipro	99
gambar 4. 4 Tampilan Yubipro	99
gambar 4. 5 Homespage Guyub	101
gambar 4. 6 Tampilan & fitur guyub	102
gambar 4. 7 homepage yubistore	108
gambar 4. 8 Tampilan Oder Online	114
gambar 4. 9 Contoh Chat FU Konsumen.....	115



DAFTAR TABEL

tabel 2. 1 Bisnis Islam non Islam.....	28
tabel 2. 2 model perilaku konsumen.....	46
tabel 2. 3 Penelitian terdahulu	80
tabel 2. 4 Bagan kerangka berfikir.....	84
Tabel 4. 1 Informasi kontak Yukbisnis.....	93
Tabel 4. 2 Biaya langganan Yubipro	99
Tabel 4. 3 Lokasi gudang Yubi	100
Tabel 4. 4 Daftar produk yubistore.....	102
Tabel 4. 5 Biaya gudang yubi.....	118
Tabel 4. 6 Harga buku yubistore	119

