

## ABSTRAK

**Alifian Asmaaysi**, Pengaruh Produk Jurnalisme Pemerintah Pada Portal Berita Bekasikab.go.id Terhadap Pandangan Kredibilitas Berita Di Kalangan Mahasiswa (Studi Survey Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Angkatan 2018).

Atas kesadaran akan mengimbangi percepatan kebutuhan informasi yang dikenal sebagai revolusi komunikasi digital, lahirlah istilah media massa sebagai bentuk efektifitas pertukaran informasi. Ditengah praktiknya, media massa juga berkembang dengan sangat pesat, hal ini ditandai dengan lahirnya istilah media baru (*new media*) yang telah digunakan sejak tahun 1960.

Era keterbukaan informasi dalam praktik perkembangan media baru menuntut berbagai instansi untuk menyediakan informasi secara cepat dan akurat, tak terkecuali instansi pemerintah, yang dalam penelitian ini adalah *Newsroom* Diskominfosantik Kabupaten Bekasi yang menggerakkan media online dalam portal berita Bekasikab.go.id. Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana pengaruh produk jurnalisme pemerintah (X) terhadap pandangan kredibilitas berita (Y) dikalangan mahasiswa.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bersifat numerik dan menggunakan metode pengumpulan data dengan menggunakan metode survey terhadap 67 sampel yang telah memenuhi kriteria populasi sebelumnya. Kerangka penelitian ini disandarkan pada teori stimulus-organism-respons (SOR), dimana produk jurnalisme sebagai stimulus, mahasiswa Universitas Pelita Bangsa sebagai organisme, dan pandangan kredibilitas berita sebagai response.

Hasil penelitian membuktikan tingkat korelasi antara produk jurnalisme pemerintah (X) yang diukur dalam aspek independensi, proporsionalitas, dan loyalitas memiliki tingkat pengaruh yang cukup signifikan terhadap pandangan kredibilitas berita (Y). Makenanya, komposisi elemen jurnalisme membawa pengaruh yang cukup besar bagi pandangan kredibilitas berita di kalangan mahasiswa.

**Kata Kunci:** Jurnalisme pemerintah, Media massa, Media online, Kredibilitas Berita

## ABSTRACT

**Alifian Asmaaysi**, The Effect of Government Journalism Products on the Bekasiab.go.id News Portal on the Credibility of News Among Students (Study Survey of Pelita Bangsa University Students Class of 2018).

With the awareness of accelerating the acceleration of information needs, known as the digital communication revolution, the term mass media was born as a form of effective information exchange. In the midst of practice, mass media is also growing very rapidly, this is indicated by the birth of the term new media which has been used since 1960.

The information age in the practice of new media development requires various agencies to provide information quickly and accurately, the administration of government agencies, which in this study is the Bekasi District Discominfosantik News Room which drives online media in the Bekasiab.go.id news portal. This study was conducted to see how the influence of government journalism products (X) on views about news (Y) among students.

The approach used in this study uses a quantitative approach that is numerical and uses data collection methods with survey methods on 67 samples that have met the previous criteria. This research framework is based on stimulus-organism-response (SOR) theory, where journalism products are the stimulus, Pelita Bangsa University students are organisms, and news views are the response.

The results of the study prove that the level of correlation between government journalism products (X) is measured in terms of independence, proportionality, and loyalty, which has a significant influence on views on news (Y). This means that the composition of the elements of journalism has a considerable influence on news views among students.

**Keywords:** Government journalism, Mass media, Online media, News Credibility