

ABSTRAK

Kartika Wahyu Pratiwi. NIM.1182010040. 2022 : “Hubungan Antara Promosi dan Keputusan Santri Memilih Pondok Pesantren (Penelitian di Pondok Pesantren Kabupaten Bekasi)

Perkembangan jumlah pondok pesantren di Kabupaten Bekasi yang menurut data EMIS Kementerian Agama Kabupaten Bekasi mencapai jumlah 209 Pesantren di Kab. Bekasi. Menjadikan persaingan pondok pesantren di Kab. Bekasi cukup ketat. Mayoritas Pondok Pesantren banyak yang masih menggunakan promosi *word of mouth* yang kurang relevan bila digunakan di masa pandemi saat ini. Beredar kabar dan berita yang mengatakan pondok pesantren menimbulkan *cluster* COVID-19.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Realitas Promosi di Pondok Pesantren Kabupaten Bekasi, 2) Realitas Keputusan Santri Memilih Pondok Pesantren di Kabupaten Bekasi, 3) Realitas Hubungan Promosi dengan Keputusan Santri Memilih Pondok Pesantren di Kabupaten Bekasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode deskriptif korelasional. Data penelitian dibagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Data primer berasal dari teknik angket adapun data sekunder berasal dari observasi dan dokumentasi. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan program SPSS 25 dengan Uji Instrumen (Validitas dan reliabilitas), Uji Prasyarat (Normalitas dan Linearitas), Uji Korelasi Koefisien, dan Uji Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian diketahui Realitas Promosi menghasilkan nilai 4,17. Nilai tersebut termasuk dalam kategori “Tinggi”, karena berada dalam rentang interval 3,40 - 4,19. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa Promosi Pondok Pesantren di Kabupaten Bekasi dapat dikategorikan Tinggi. Realitas Keputusan Memilih Pondok Pesantren di Kabupaten Bekasi yaitu dengan nilai 3,8. Nilai tersebut termasuk dalam kategori “Tinggi”, karena berada dalam rentang interval 3,40-4,19. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa Keputusan Memilih Pondok Pesantren di Kabupaten Bekasi dapat dikategorikan Tinggi. Hubungan promosi dengan keputusan santri memilih pondok pesantren di Kabupaten Bekasi berkorelasi positif dan signifikan, dengan koefisien korelasinya sebesar 0,730 Terdapat pada tingkat korelasi yang kuat, karena terdapat pada kategori 0,60-0,80 yang artinya hubungan promosi dengan keputusan santri memilih pondok pesantren (penelitian di Kabupaten Bekasi) memiliki hubungan yang kuat. Adapun jenis hubungan promosi dengan keputusan santri memilih pondok pesantren mengarah pada sifat positif dengan melihat angkat *pearson correlation* yaitu 0,730 dan tidak memiliki tanda minus (-) di angka tersebut, dapat diartikan hubungan kedua variabel searah, bahwa semakin tinggi promosi maka semakin tinggi keputusan santri memilih pondok pesantren. Hasil uji hipotesis nilai *thitung* sebesar 4,210 > *ttabel* 3,524 diartikan bahwa H0 ditolak dan Ha diterima. Koefisien determinasi mencapai 53,7 %, angka tersebut mengartikan bahwa keputusan santri memilih pondok pesantren di Kabupaten Bekasi dan 46,3 % lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Keputusan Memilih, Pondok Pesantren, Promosi