

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.6 Kerangka Pemikiran	10
1.6.1 Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian	12
1.6.2 Penelitian-penelitian Terdahulu	13
1.6.3 Tabel Penelitian-penelitian Terdahulu	16
1.7 Hipotesis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Manajemen Pemasaran	19
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	19
2.1.2 Pemasaran Jasa	20

2.1.2.1	Klasifikasi Perusahaan Jasa	22
2.1.2.2	Bank	24
2.1.3	Bauran Pemasaran	25
2.2	Promosi	28
2.2.1	Pengertian Promosi	28
2.2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promosi	29
2.3	Perilaku Konsumen	30
2.3.1	Pengertian Perilaku Konsumen	30
2.3.2	Faktor Utama yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	31
2.4	Bauran Promosi	35
2.4.1	Pengertian Bauran Promosi	35
2.4.2	Bauran Promosi (<i>promotional mix</i>)	36
2.5	Keputusan Pembelian	43
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	43
2.5.2	Proses Keputusan Pembelian	44
2.5.3	Peranan Pembeli	46
2.6	Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		48
3.1	Lokasi Penelitian	48
3.2	Metode Penelitian	48
3.3	Populasi dan Sampel	49
3.4	Jenis Data	50
3.5	Variabel Penelitian	51
3.6	Teknik Pengumpulan Data	55

3.7	Teknik Pengolahan Data	55
3.6.1	Uji Validitas	55
3.6.2	Uji Rliabilitas	56
3.6.3	Teknik Analisis Data	57
3.6.3.1	Model Analisis Data	57
3.6.3.2	Uji Hipotesis	58
3.8	Jadwal Penelitian	60
BAB IV PEMBAHASAN		62
4.1	Gambaran Umum	62
4.1.1	Sejarah Bank Jabar Banten	62
4.1.2	Produk-produk Bank Jabar banten	64
4.1.3	BJB Kredit Mikro Utama	68
4.1.4	Struktur Organisasi	71
4.1.5	Visi Misi Perusahaan	72
4.2	Karakteristik Responden	73
4.2.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2.2.	Responden berdasarkan usia	74
4.2.3.	Responden berdasarkan pekerjaan	74
4.2.4.	Responden berdasarkan pendidikan terakhir	75
4.2.5.	Responden berdasarkan Status pernikahan	75
4.3	Pembahasan <i>Descriptive</i>	76
4.4	Pembahasan Veripikatif	87
4.4.1	Uji Validitas dan Uji Realibilitas	87
4.4.2	Analisi Regresi	92

4.4.3	Uji <i>Correlation</i>	96
4.4.4	Koefisien Determinasi	99
4.4.5	Pengujian Hipotesis	100
4.4.5.1	Uji simultan (f)	101
4.4.5.2	Uji Parsial (t)	105

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Rekomendasi	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

