

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.4.1. Secara Akademik.....	5
1.4.2. Secara Praktis.....	5
1.5. Hasil Penelitian yang Relevan.....	6
1.6. Landasan Pemikiran.....	14
1.6.1. Landasan Teoritis	14
1.6.2. Kerangka Konseptual	15
1.6.3. Infografis.....	15
1.6.4. Berita Online.....	17
1.6.5. Media Online	18
1.7. Langkah Langkah Prosedur Penelitian	19
1.7.1. Lokasi Penelitian	19

1.7.2.	Paradigama dan Pendekatan	19
1.7.3.	Metode Penelitian	20
1.7.4.	Jenis Data dan Sumber Data	20
1.7.5.	Penentuan Informan dan Unit Analisis	21
1.7.6.	Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.7.	Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
1.7.8.	Teknik Analisis Data	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA		25
2.1.	Infografis.....	25
2.1.1.	Definisi Infografis	25
2.1.2.	Sejarah Singkat dan Perkembangan Infografis.....	28
2.1.3.	Karakteristik dan Mafaat Infografis	30
2.1.4.	Tipe Tipe Infografis.....	33
2.1.5.	Infografis Sebagai Media Penyampaian Informasi	35
2.2.	Berita Online	38
2.2.1.	Pengertian Berita	38
2.2.2.	Daring/Online	39
2.2.3.	Jenis Jenis Berita	42
2.2.4.	Keunggulan dan Kelemahan Berita Daring	44
2.3.	Media Online.....	49
2.3.1.	Pengertian Media Online	49
2.3.2.	Karakteristik Media Online.....	51
2.3.3.	Jenis Jenis Media Online.....	54
2.3.4.	Perkembangan Portal Berita Online di Indonesia	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59

3.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
3.1.1.	Profil Media Online Detik.com	59
3.1.2.	Visi & Misi	62
3.1.3.	Logo.....	63
3.1.4.	Kanal Kanal Detik.com.....	63
3.1.5.	Program Reguler Detik.com	67
3.1.6.	Penghargaan yang Diraih.....	68
3.1.7.	Struktur Organisasi.....	69
3.2.	Profil Informan.....	73
3.3.	Hasil Penelitian	76
3.3.1.	Pengemasan Infografis di Media Detik.com.....	76
3.3.2.	Pemanfaatan Infografis di Media Detik.com.....	83
3.3.3.	Upaya Media Detik.com Dalam Menyampaikan Pesan yang Informatif Melalui Infografis	87
3.4.	Pembahasan.....	91
3.4.1.	Pengemasan Infografis di Media Detik.com.....	91
3.4.2.	Pemanfaatan Infografis di Media Detik.com.....	94
3.4.3.	Upaya Media Detik Dalam Menyampaikan Pesan yang Informatif Melalui Infografis	96
BAB IV KESIMPULAN & SARAN.....		98
4.1.	Simpulan.....	98
4.2.	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		100