

ABSTRAK

Fatmala Dewiningsih, Kebijakan Redaksi Radar Tasikmalaya Dalam Penyajian Berita

Kebijakan redaksi memiliki aspek yang sangat penting dalam menentukan suatu konsep penyajian, sebab kebijakan redaksi menjadi aspek yang sangat utama. Penelitian mengenai kebijakan redaksi media lokal ini menjadi hal penting karena dalam pembuatan kebijakan seringkali harus menyajikan berita untuk semua kalangan masyarakat luas dengan mengedepankan berbagai fungsi berita dan aturan yang ada baik itu pemerintahan ataupun lainnya. Penelitian ini akan mengkaji tentang tiga dasar pertimbangan *Radar Tasikmalaya* dalam menentukan kebijakan redaksi penyajian berita.

Oleh karena itu, maka penelitian ini mencoba mengungkap lebih jauh tentang aspek tata letak atau penempatan berita, judul berita dan foto berita yang disajikan pada surat kabar *Radar Tasikmalaya*.

Terkait hal itu, penelitian ini menggunakan konsep manajemen media dari Djuroto dengan melihat dari definisi Henry Fayol, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu wawancara mendalam kepada tiga informan yang merupakan jajaran redaksi *Radar Tasikmalaya*, observasi dan dokumentasi.

Penelusuran aspek-aspek di atas menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu mendeskripsikan suatu peristiwa dan memaparkan secara jelas tentang hasil penelitian serta membuat gambaran kompleks mengenai kebijakan dalam penyajian sebuah berita. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme.

Hasil penelitian menunjukan bahwa kebijakan redaksi *Radar Tasikmalaya* dalam penyajian berita berdasarkan tiga pertimbangan yaitu tata letak atau penempatan berita, penamaan atau judul berita dan penempatan foto serta narasi berita menyajikan berita yang indah (*eye catching*) untuk menarik minat pembaca. Oleh karena itu, pewarnaan pada judul sering disesuaikan (*matching*) dengan hasil gambar berita yang disajikan tanpa menerapkan makna sebenarnya dari warna-warna tersebut. Judul pada berita yang disajikan pada surat kabar *Radar Tasikmalaya* mengandung unsur kebaruan dan etis untuk disajikan kepada pembaca dengan mempertimbangkan faktor yang dapat membantu dan dibutuhkan oleh pembaca dilengkapi dengan visualisasi foto open setiap halaman sebagai pelengkap berita dengan menyuguhkan unsur keindahan, berupa foto dan ilustrasi pada pemberitaan. Hal tersebut juga didasarkan pada aspek komersial dimana berita yang disajikan harus memiliki nilai jual di pasaran dengan tujuan mendongkrak oplah dan pendapatan surat kabar.

Berdasarkan hal itu maka saran untuk kedepannya praktisi media dalam membuat kebijakan redaksi menonjolkan fungsi media yang mendidik, independen dan objektif. Untuk masyarakat dalam mengkonsumsi pemberitaan harus lebih selektif dan tidak terkecoh oleh judul berita yang tidak sesuai, diharapkan untuk penelitian selanjutnya membahas kebijakan redaksi dalam aspek pertimbangan lain yang lebih dalam.

ABSTRACT

Fatmala Dewiningsih, *Radar Tasikmalaya Editorial Policy in News Presentation*

Editorial policy has a very important aspect in determining a presentation concept, because editorial policy is a very important aspect. This research on local media editorial policies is important because in policy making it is often necessary to present news to all members of the wider community by prioritizing various news functions and existing regulations, be it government or otherwise. This research will examine the three basic considerations of *Radar Tasikmalaya* in determining the editorial policy of presenting news.

Therefore, this study tries to reveal more about aspects of the layout or placement of news, news titles and news photos presented in the *Radar Tasikmalaya* newspaper.

Related to this, this study uses the concept of media management from Djuroto by looking at Henry Fayol's definition, using data collection techniques, namely in-depth interviews with three informants who are the editorial staff of *Radar Tasikmalaya*, observation and documentation.

The exploration of the above aspects uses a qualitative descriptive method, namely describing an event and explaining clearly the results of the research as well as making a complex picture of policies in presenting a news. This research uses a qualitative approach with constructivism paradigm.

The results of the study show that the editorial policy of *Radar Tasikmalaya* in presenting news is based on three considerations, namely the layout or placement of the news, the naming or title of the news and the placement of photos and news narration to present beautiful news (eye catching) to attract readers' interest. Therefore, the coloring in the title is often matched with the results of the news images that are presented without applying the true meaning of these colors. The title of the news presented in the *Radar Tasikmalaya* newspaper contains elements of novelty and ethics to be presented to the reader by considering the factors that can help and are needed by the reader equipped with visualization of open photos of each page as a complement to the news by presenting elements of beauty, in the form of photos and illustrations in the news. It is also based on the commercial aspect where the news presented must have a selling value in the market with the aim of increasing the circulation and income of the newspaper.

Based on this, suggestions for the future for media practitioners in making editorial policies highlight the functions of the media that are educative, independent and objective. For the public in consuming news, they must be more selective and not be fooled by news titles that are not appropriate, it is hoped that further research will discuss editorial policy in other aspects of deeper considerations.