

## ABSTRAK

### Muhammad Shiddiq Munsyawy (1182010052), “ HUBUNGAN MANEJEMEN UNIT USAHA DENGAN CITRA PONDOK PESANTREN MODERN (Penelitian Pada Pondok Modern Darussalam Gontor Se-Indonesia)”

Kiprah dan peran pesantren dalam kancah sosial ekonomi tidak dapat dipandang sebelah mata dengan melihat jumlah pesantren di Indonesia menurut data kementrain agama tahun 2020 mencapai 27.722 pesantren dengan jumlah santri 4.173.466. Tetapi hanya terdapat 5% (1.400) unit usaha yang dimiliki oleh pondok pesantren. Sangat disayangkan sudah banyak unit usaha pondok pesantren yang tidak bisa dikembangkan dengan baik sehingga unit usaha tersebut harus gulung tikar. Pola manajemen yang diberlakukan dalam aktivitas perekonomian pondok terkait perencanaan, pengambilan keputusan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengendalian yang ada di Pesantren masih terlalu sederhana.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengidentifikasi Manajemen Unit Usaha di Pondok Pesantren Modern; (2) mengetahui Citra Pondok Pesantren Modern; dan (3) menganalisis dan membuktikan adanya Hubungan Manajemen Unit Usaha dengan Citra Pondok Pesantren Modern. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode korelasional. Data pada penelitian ini diperoleh melalui penyebaran angket dengan data interval model skala likert yang terdiri dari empat jawaban pilihan kepada 42 responden.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Manajemen Unit Usaha mempunyai hubungan yang signifikan terhadap Citra Pondok Pesantren di Pondok Pesantren Modern Darussalam Gontor se-Indonesia, nilai Sig. (2-tailed) antara variabel X dengan variabel Y adalah sebesar  $0,000 < 0,05$ , yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y. secara keseluruhan adanya hubungan yang signifikan antara Manajemen Unit Usaha (X) dengan Citra Pondok Pesantren Modern (di Darussalam Gontor karena berdasarkan Nilai r hitung (*Pearson Correlation*): Diketahui nilai r hitung untuk hubungan Variabel X dengan Variabel Y adalah sebesar  $0,661 > r \text{ table } 0,304$ , maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan atau korelasi antara variabel X dengan variabel Y. Karena r hitung atau *Pearson Correlation* dalam analisis ini bernilai positif maka itu artinya hubungan antara kedua variabel tersebut bersifat positif atau dengan kata lain semakin meningkatkan Manajemen Unit Usaha dengan Citra Pondok Pesantren Modern Darussalam Gontor. Kemudian erdasarkan nilai r hitung (*Pearson Correlation*) yaitu 0,661 yang diperoleh maka kriteria kekuatan hubungan antara variabel X dan variabel Y mempunyai hubungan yang besar atau kuat. Adapun hubungan kedua variabel tersebut searah dan memiliki arti bahwa semakin tinggi manajemen unit usaha maka semakin tinggi pula citra pondok pesantrennya. Kemudian dilihat dari hasil koefisiensi determinasi diperoleh (*Adjusted R square*) sebesar 0,422 bermakna bahwa kontribusi variabel manajemen unit usaha terhadap citra pondok pesantren modern adalah 42,2%.

**Kata Kunci:** Unit Usaha, Citra, Pondok Pesantren Modern

## ABSTRACT

### “ HUBUNGAN MANEJEMEN UNIT USAHA DENGAN CITRA PONDOK PESANTREN MODERN

#### (Penelitian Pada Pondok Modern Darussalam Gontor Se-Indonesia)”

*The role and role of Islamic boarding schools in the socio-economic arena cannot be underestimated by looking at the number of Islamic boarding schools in Indonesia according to data from the Ministry of Religion in 2020, reaching 27,722 Islamic boarding schools with a total of 4,173,466 students. But there are only 5% (1,400) business units owned by Islamic boarding schools. It is unfortunate that many Islamic boarding schools business units cannot be developed properly so that these business units have to go out of business. The management pattern applied in the cottage economic activities related to planning, decision making, organization, leadership and control in Islamic boarding schools is still too simple. This research aims to: (1) identify Business Unit Management in Modern Islamic Boarding Schools; (2) knowing the Image of Modern Islamic Boarding Schools; and (3) analyze and prove the relationship between Business Unit Management and the Image of Modern Islamic Boarding Schools. This research uses a quantitative approach, with a correlational method. The data in this research were obtained through the distribution of questionnaires with a interval data Likert scale model consisting of four choices of answers to 42 respondents. Based on the results of the research, it shows that the Business Unit Management has a significant relationship with the image of Islamic Boarding Schools in Darussalam Gontor Modern Islamic Boarding Schools throughout Indonesia, the value of Sig. (2-tailed) between variable X and variable Y is  $0.000 < 0.05$ , which means there is a significant correlation between variable X and variable Y. Overall there is a significant relationship between Business Unit Management (X) and the Image of Modern Islamic Boarding Schools in Darussalam Gontor because based on the calculated r value (Pearson Correlation): It is known that the calculated r value for the relationship between Variable X and Variable Y is  $0.661 > r \text{ table } 0.304$ , it can be concluded that there is a relationship or correlation between variable X and variable Y. Because r count or the Pearson Correlation in this analysis is positive, it means that the relationship between the two variables is positive or in other words, it is increasing Business Unit Management with the Image of Modern Darussalam Gontor Islamic Boarding School. Then based on the calculated r value ((Pearson Correlation) which is 0.661 obtained, the criteria for the strength of the relationship between the X variable and the Y variable have a large or strong relationship. The relationship between the two variables is unidirectional and means that the higher the management of the business unit, the higher the relationship. The image of the Islamic boarding school is then seen from the coefficient of determination (Adjusted R square) of 0.422 which means that the contribution of the business unit management variable to the image of the modern Islamic boarding school is 42.2%.*

**Keywords:** Business Unit, Image, Modern Islamic Boarding School