

ABSTRAK

Nenden Mega Hidayah. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram *Detik.com* Bagi Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Mahasiswa (*Studi Deskriptif Kuantitatif Akun @Detik.com pada Mahasiswa UIN Bandung*).

Penggunaan media sosial kini digandrungi oleh berbagai lapisan masyarakat, termasuk kalangan mahasiswa. Para mahasiswa sering sekali mengakses media sosial karena membutuhkan informasi. Keberagaman informasi tersebut dapat diakses melalui Instagram. Salah satunya melalui Instagram *Detik.com* yang menyajikan dan mengomunikasikan pesan atau berita dalam hitungan yang sangat cepat.

Penelitian ini memiliki tiga tujuan sebagai berikut: 1) mengetahui efektivitas penggunaan media sosial Instagram *Detik.com* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi mahasiswa UIN Bandung; 2) mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi mahasiswa dalam menggunakan media sosial Instagram; 3) mengetahui seberapa besar tingkat kepuasan para mahasiswa UIN Bandung terhadap penggunaan media sosial Instagram pada akun *Detik.com*.

Teori yang digunakan ialah *Uses and Gratifications* yang diperkenalkan pertama kali oleh Herbert Blumer, Elihu Katz, dan Michael Gurevitch tahun 1974. Asumsi teori ini ialah pengguna media mempunyai peran aktif dalam memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Teori ini dipilih karena relevan dengan penelitian ini yang ingin melihat bagaimana tingkat efektivitas penggunaan media sosial Instagram yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Bandung dalam pemenuhan kebutuhannya, seperti pemenuhan kebutuhan informasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggambarkan hasil penelitian sesuai dengan data yang telah diperoleh. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampling yakni *purposive sampling*, sehingga didapat sebanyak 64 responden dari total 405 populasi dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah observasi, studi kepustakaan dan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji hipotesis, uji koefisien determinasi dan uji regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tingkat efektivitas penggunaan media sosial Instagram *Detik.com* bagi pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa dinilai efektif dengan kategori yang sedang, dan variabel efektivitas penggunaan media sosial Instagram dengan variabel pemenuhan kebutuhan informasi mempunyai hubungan yang sempurna. Faktor yang memengaruhi mahasiswa UIN Bandung dalam menggunakan media sosial Instagram yaitu karena informasi dapat dengan mudah dan cepat di dapat. Adapun faktor lainnya, yaitu untuk memenuhi kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan integratif sosial, dan kebutuhan pelepasan ketegangan. Pada tingkat kepuasan dalam penggunaan media sosial Instagram *Detik.com* dinilai cukup tinggi berdasarkan hasil persentase sebesar 48,4%.

Kata Kunci : Efektivitas, Media Sosial, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi.