

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	18
A. Latar Belakang	18
B. Rumusan Masalah.....	23
C. Tujuan Penelitian	24
D. Kegunaan Penelitian	24
E. Hasil Penelitian yang Relevan	26
F. Kerangka Pemikiran	34
F.1 Landasan Teori	34
F.2 Kerangka Konseptual	35
G. Hipotesis	38
H. Definisi Operasional Variabel	38
I. Langkah-Langkah Penelitian	40
H.1 Lokasi Penelitian.....	40
H.2 Paradigma dan Pendekatan	40
H.3 Metode Penelitian	40
H.4 Jenis Data dan Sumber Data	41
H.5 Pupolasi dan Sampel.....	41
H.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
H.7 Teknik Analisis Data.....	45

BAB II	KAJIAN PUSTAKA.....	50
	A. Efektivitas	50
	A.1 Pengertian Efektivitas	50
	B. Media Baru (<i>New Media</i>).....	51
	B.1 Pengertian Media Baru.....	51
	B.2 Karakteristik Media Baru.....	53
	C. Media Sosial	53
	C.1 Pengetian Media Sosial	53
	C.2 Karakteristik Media Sosial.....	55
	C.3 Jenis Media Sosial.....	58
	D. Instagram	60
	D.1 Pengertian Instagram	60
	D.2 Instagram Sebagai Media Informasi	63
	E. Mahasiswa.....	65
	E.1 Pengertian Mahasiswa.....	65
	F. Pemenuhan Kebutuhan Informasi	67
	F.1 Pengertian Media Informasi	67
	F.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	67
	G. Teori Uses and Gratifications.....	70
	G.1 Pengertian Teori Uses and Gratifications	70
	G.2 Asumsi Teori Uses and Gratifications.....	73
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	76
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	76
	A.1 Sejarah <i>Detik.com</i>	76
	A.2 Visi dan Misi <i>Detik.com</i>	77
	A.3 Profil dan Logo <i>Detik.com</i>	78
	A.4 Struktur Manajemen <i>Detik.com</i>	79
	A.5 Struktur Organisasi <i>Detik.com</i>	80
	A.6 Situs-situs Resmi <i>Detik.com</i>	84
	B. Hasil Penyebaran Instrumen Penelitian	85
	B.1 Gambaran Umum Responden	85

B.2 Analisis Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram (Variabel X)	89
B.3 Analisis Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Mahasiswa (Variabel Y)	109
B.4 Uji Validitas	122
B.5 Uji Relabilitas.....	124
B.6 Uji Normalitas	126
B.7 Uji Regresi Linier Sederhana	127
B.8 Analisis Koefisien Determinasi (R Square)	129
B.9 Uji Hipotesis.....	130
B.10 Uji Analisis Korelasi.....	131
C. PEMBAHASAN.....	133
C.1 Efektivitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram Detik.com</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Mahasiswa UIN Bandung	133
C.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Mahasiswa UIN Bandung dalam Menggunakan Instagram Sebagai Media Informasi	139
C.3 Tingkat Kepuasan Mahasiswa UIN Bandung Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun <i>Detik.com</i>	140
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	142
A. Simpulan.....	142
B. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN.....	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 1.4	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 1.5	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 1.6	Variabel Bebas dan Terikat.....	41
Tabel 1.7	Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 1.8	Skor Penilaian Skala Likert.....	46
Tabel 3.1	Struktur Manajemen <i>Detik.com</i>	79
Tabel 3.2	Struktur Organisasi <i>Detik.com</i>	80
Tabel 3.3	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
Tabel 3.4	Data Responden Berdasarkan Usia.....	87
Tabel 3.5	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.1.....	89
Tabel 3.6	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.2.....	90
Tabel 3.7	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.3.....	91
Tabel 3.8	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.4.....	92
Tabel 3.9	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.5.....	93
Tabel 3.10	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.6.....	94
Tabel 3.11	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.7.....	95
Tabel 3.12	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.8.....	96
Tabel 3.13	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.9.....	97
Tabel 3.14	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.10.....	98
Tabel 3.15	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.11.....	99
Tabel 3.16	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.12.....	100
Tabel 3.17	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.13.....	101
Tabel 3.18	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.14.....	102
Tabel 3.19	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.15.....	103
Tabel 3.20	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.16.....	104
Tabel 3.21	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.17.....	105
Tabel 3.22	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X.18.....	106

Tabel 3.23 Deskriptif Statistik Variabel X.....	107
Tabel 3.24 Kategori Skor Variabel X.....	108
Tabel 3.25 Output Kategori Efektivitas Penggunaan Instagram.....	108
Tabel 3.26 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.1.....	109
Tabel 3.27 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.2.....	110
Tabel 3.28 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.3.....	111
Tabel 3.29 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.4.....	112
Tabel 3.30 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.5.....	113
Tabel 3.31 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.6.....	114
Tabel 3.32 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.7.....	115
Tabel 3.33 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.8.....	116
Tabel 3.34 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.9.....	117
Tabel 3.35 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.10.....	118
Tabel 3.36 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.11.....	119
Tabel 3.37 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Y.12.....	120
Tabel 3.38 Deskriptif Statistik Variabel Y.....	121
Tabel 3.39 Kategori Skor Variabel Y.....	121
Tabel 3.40 Output Kategori Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Mahasiswa UIN Bandung	122
Tabel 3.41 Uji Validitas	123
Tabel 3.42 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X.....	125
Tabel 3.43 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y.....	125
Tabel 3.44 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	126
Tabel 3.45 Uji Regresi Linear Sederhana	128
Tabel 3.46 Analisis Koefisien Determinasi.....	129
Tabel 3.47 Uji Hipotesis	130
Tabel 3.48 Derajat Hubungan Uji Korelasi.....	131
Tabel 3.49 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Total Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022).....	19
Gambar 1.2	Grafik Pengguna Media Sosial di Indonesia	20
Gambar 1.3	Grafik Motif Pengguna Menggunakan Internet	21
Gambar 1.4	Jumlah Mahasiswa yang Membuka Instagram <i>Detik.com</i>	42
Gambar 3.1	Logo <i>Detik.com</i>	78
Gambar 3.2	Data Prodi Responden	87
Gambar 3.3	Data Fakultas Responden	88
Gambar 3.4	Grafik Uji Normalitas Normal Probability Plot	127



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi	149
Lampiran 2	Proses Bimbingan Skripsi.....	150
Lampiran 3	Tampilan Kuesioner <i>Online</i>	152
Lampiran 4	Tampilan Proses Penyebaran Kuesioner Secara <i>Online</i> Melalui DM Instagram.....	152
Lampiran 5	Tampilan Proses Penyebaran Kuesioner Secara <i>Online</i> Melalui WhatsApp.....	153
Lampiran 6	Kuesioner Penelitian.....	154
Lampiran 7	Tabel R_{hitung}	157
Lampiran 8	Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X.....	158
Lampiran 9	Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Y	162
Lampiran 10	Data Variabel yang Digunakan dalam Pengolahan Data SPSS..	166
Lampiran 11	Tabulasi Data Variabel Pada Microsoft Excel	167
Lampiran 12	Tabel Deskriptif Variabel X	167
Lampiran 13	Tabel Deskriptif Variabel Y	167
Lampiran 14	Tabel Kategori Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	168
Lampiran 15	Lampiran 15. Tabel Kategori Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Mahasiswa UIN Bandung	168
Lampiran 16	Lampiran 16. Tabel Frekuensi Variabel X.1 - X.18	168
Lampiran 17	Lampiran 17. Tabel Frekuensi Variabel Y.1 - Y.12.....	171