

## ABSTRAK

### METODE *NAIVE BAYES* UNTUK ANALISIS SENTIMEN TERHADAP TEMPAT WISATA

APRILIA RAHMAWATI – NIM 1167050030

Jurusan Teknik Informatika

*Text mining* adalah awal dari *analisis sentiment*. Dimana *text mining* adalah proses mengambil informasi dari sebuah *text*. Sedangkan *analisis sentiment* sendiri yaitu proses menganalisis data berupa teks untuk mengetahui suatu kalimat mengandung sentiment positif, atau negatif. Pada penelitian ini, dibuat suatu sistem yang dapat mengklasifikasi *tweet* yang berisi opini terkait tempat wisata di Kabupaten Bandung Barat dimana opini tersebut akan berisi opini positif dan negatif. Proses klasifikasi dilakukan dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes* dengan menerapkan metode *Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)*. Dengan begitu akan didapatkan bagaimana pandangan orang-orang terhadap tempat wisata di Kabupaten Bandung Barat. Berdasarkan penghitungan hasil klasifikasi dari 250 data yang terdiri atas data sentiment positif dan negatif, dibuat menjadi enam skenario. Dari hasil skenario-skenario tersebut skenario 6 memiliki nilai *f1-score* tertinggi, yaitu 0.828 atau 82.8%. Hasil ini menjelaskan algoritma *naïve bayes* bekerja cukup baik dalam proses analisis sentiment.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Kata kunci: *text mining, analisis sentiment, naïve bayes, twitter, wisata*

## ABSTRACT

Text mining is the beginning of sentiment analysis. Where text mining is the process of retrieving information from a text. Meanwhile, sentiment analysis is the process of analyzing data in the form of text to find out if a sentence contains positive or negative sentiments. In this study, a system was created that can classify tweets containing opinions related to tourist attractions in West Bandung Regency where these opinions will contain positive and negative opinions. The classification process is carried out using the Naïve Bayes algorithm by applying the Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM) method. That way you will get how people view tourist attractions in West Bandung Regency. Based on the calculation of the classification results from 250 data consisting of positive and negative sentiment data, six scenarios were made. From the results of these scenarios, scenario 6 has the highest f1-score, which is 0.828 or 82.8%. These results explain that the naive Bayes algorithm works quite well in the sentiment analysis process.

**Key words:** *text mining, analisis sentiment, naïve bayes, twitter, tour*

