

ABSTRAK

Mila Maliana, *Pengaruh kegiatan Khithabah Terhadap Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan (Penelitian di CV. Suho Garmino Jalan A.H.Nasution No.285 Ujung Berung Kota Bandung)*

Khithabah adalah ceramah atau pidato yang mengandung penjelasan-penjelasan tentang suatu atau beberapa masalah yang disampaikan seseorang dihadapan sekelompok orang atau khalayak. Adanya aktivitas *Dakwah Islamiyah* di sebuah perusahaan CV. Suho Garmino yang telah menghasilkan sebuah *brand* terkenal yaitu Rabbani yang terletak di kota Bandung. Pada perusahaan tersebut rutin dilaksanakannya kegiatan khithabah yang sangat menarik perhatian. Untuk memicu motivasi kerja para karyawan yang bekerja di CV. Suho Garmino dilaksanakannya kegiatan khithabah sebagai bentuk memperkuat silaturahmi dan meningkatkan rasa peduli terhadap sesama karyawan dan atasan, serta menumbuhkan semangat dan motivasi yang tinggi sebagai wujud kecintaannya terhadap perusahaan agar dapat lebih maju dan sukses dalam keridhoan Allah swt.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh khithabah terhadap motivasi kerja para karyawan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori SOR atau Stimulus Organism Respons yang dikemukakan oleh Skinner. Menurut Stimulus respon ini, efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan metode kuasi eksperimen, yaitu kegiatan percobaan yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang timbul dari adanya perlakuan tertentu, kuasi eksperimen dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kegiatan khithabah terhadap peningkatan motivasi kerja karyawan. Adapun untuk teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui angket, observasi dan wawancara. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan skala Likert yang dihubungkan dengan konteks komunikasi dan penyiaran Islam.

Dari analisis data penelitian diketahui bahwa selisih skor sebelum dan sesudah mengikuti kegiatan khithabah sebesar 9,8 atau 0,98 per item, sedangkan dari uji hipotesis diketahui t_{hitung} sebesar 23,79. Angka ini lebih besar dari pada t_{tabel} yang terletak pada daerah kritis $t_{0,05;29}$ yang hanya sebesar 1,699. Dengan demikian keputusan ujinya adalah menolak H_0 dan menerima H_a . Kesimpulannya bahwa khithabah berpengaruh pada motivasi kerja karyawan CV. Suho Garmino