

ABSTRAK

Junita Fardani: *Strategi Redaksi Indosport.com Ditengah Persaingan Industri Media Dalam Era Digital*

Era digital hadir karena adanya perkembangan teknologi yang luar biasa sehingga memicu munculnya media *online* yang membuat perubahan pada industri media. Persaingan industri media yang semakin kompetitif menuntut media untuk membentuk strategi yang baik pada sistem keredaksian agar tidak tertinggal ditengah persaingan industri media.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan Indosport.com dalam sitem keredaksian dengan menggunakan teori manajemen Geoge R. Terry yang memiliki konsep POAC yang dilihat dari segi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, serta pengawasan ditengah persaingan industri media. Dalam sebuah industri media tentunya strategi pengelolaan dalam mengatur sistem keredaksian memiliki peran penting terhadap kesuksesan suatu media yang dapat membantu proses pekerjaan menjadi terstruktur dan efisien.

Metode yang diterapkan pada penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Selain itu penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Penelitian ini berfokus pada kejadian suatu peristiwa sosial dengan mendeskripsikan data yang didapat dari hasil observasi serta wawancara dengan informan yang terkait.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Indosport.com menerapkan strategi dengan baik dalam menyusun kegiatan keredaksian ditengah persaingan Industri media dalam era digital. Hal ini dapat dilihat dari proses *planning* (pelaksanaan), *organizing* (pengorganisasia), *actuating* (pelaksanaan), *controlling* (pengawaan) yang telah dibentuk sedemikian rupa oleh Indosport.com sesuai dengan teori George R. Terry. Selain itu strategi yang telah ditetapkan oleh Indosport.com sejauh ini telah berjalan dengan lancar.

(Kata Kunci: Strategi, Redaksi, Media Online, Era Digital)